



## LOISIRS CRÉATIFS POUR ENFANTS

## Sommaire :

Introduction .....	5
Avez-vous un ou plusieurs enfant(s) mineur(s) (de moins de 18 ans) ? .....	6
Combien d'enfant(s) mineur(s) avez-vous ? .....	6
Dans quelle(s) tranche(s) d'âge se situe(nt) cet/ces enfant(s) ? .....	7
<b>Question 4/25</b> .....	<b>8</b>
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté (et offert) des jeux de loisirs créatifs pour des enfants ? .....	8
<b>Question 5/25</b> .....	<b>9</b>
Seriez-vous susceptible d'acheter prochainement (et d'offrir) des jeux de loisirs créatifs pour des enfants ? .....	9
<b>Question 6/25</b> .....	<b>10</b>
Ces jeux de loisirs créatifs étaient destinés à : .....	10
<b>Question 7/25</b> .....	<b>11</b>
En moyenne, à quelle fréquence achetez-vous des jeux de loisirs créatifs pour des enfants ? .....	11
<b>Question 8/25</b> .....	<b>12</b>
Généralement, où achetez-vous ce type de jeux créatifs ? .....	12
<b>Question 9/25</b> .....	<b>13</b>
Plus particulièrement, sur l'ensemble de vos achats de jeux créatifs des 12 derniers mois, quelle est la part (en %) des achats réalisés sur Internet ? .....	13
<b>Question 10/25</b> .....	<b>14</b>
Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas acheté de jeux créatifs sur Internet ? .....	14
<b>Question 11/25</b> .....	<b>15</b>
En règle générale, à quel(s) moment(s) de la semaine êtes-vous susceptible de vous rendre dans le centre-ville de l'agglomération la plus proche pour faire les magasins (faire du shopping) ? .....	15
<b>Question 12/25</b> .....	<b>16</b>
<b>La marque du jeu est connue (vue à la TV, dans les catalogues...) :</b> .....	<b>16</b>
Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères liés au produit lui-même .	16
<b>Question 12/25</b> .....	<b>17</b>
<b>La marque du jeu est française :</b> .....	<b>17</b>
Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères liés au produit lui-même .	17
<b>Question 12/25</b> .....	<b>18</b>
<b>Le jeu a l'air de bonne qualité (robustesse, finitions...) :</b> .....	<b>18</b>
Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères liés au produit lui-même .	18
<b>Question 12/25</b> .....	<b>19</b>
<b>Le concept/principe du jeu est original :</b> .....	<b>19</b>
Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères liés au produit lui-même .	19
<b>Question 12/25</b> .....	<b>20</b>
<b>Le prix du jeu est raisonnable :</b> .....	<b>20</b>
Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères liés au produit lui-même .	20

Question 12/25.....	21
<b>Le jeu est actuellement en promotion :</b> .....	21
Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères liés au produit lui-même .	21
Question 12/25.....	22
<b>Le packaging du jeu est attrayant :</b> .....	22
Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères liés au produit lui-même .	22
Question 13/25.....	23
<b>J'aurais aimé avoir ce jeu lorsque j'étais enfant :</b> .....	23
Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?.....	23
/ Les critères annexes au produit.....	23
Question 13/25.....	24
<b>Le jeu fait fonction d'apprentissage (apprendre à dessiner, à coudre, à faire la cuisine...)</b> : .	24
Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères annexes au produit.....	24
Question 13/25.....	25
<b>Le jeu est lié à une activité « d'adultes » (couture, cuisine...)</b> :.....	25
Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères annexes au produit.....	25
Question 13/25.....	26
<b>Le jeu est « à la mode » (beaucoup d'enfants l'ont ou le veulent)</b> :.....	26
Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères annexes au produit.....	26
Question 13/25.....	27
<b>Le jeu est sur la liste de l'enfant (liste d'anniversaire, de Noël...)</b> : .....	27
Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères annexes au produit.....	27
Question 13/25.....	28
<b>Le jeu m'a été conseillé par un proche :</b> .....	28
Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères annexes au produit.....	28
Question 13/25.....	29
<b>Le jeu m'a été conseillé par un vendeur :</b> .....	29
Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères annexes au produit.....	29
Question 13/25.....	30
<b>Le jeu a des commentaires positifs sur Internet :</b> .....	30
Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ? / Les critères annexes au produit.....	30
Question 14/25.....	31
S'il y a d'autres critères qui déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix, veuillez les indiquer ci-dessous svp : .....	31
Question 15/25.....	32
A quelle(s) occasion(s) avez-vous acheté (ou pourriez-vous acheter) des jeux créatifs pour des enfants ?.....	32
Question 16/25.....	33
<b>A l'un de vos enfants ?</b> .....	33
Quel prix maximum êtes-vous (ou seriez-vous) prêt(e) à payer pour l'achat d'un jeu créatif destiné... ..	33

Question 16/25.....	34
A l'enfant d'un de vos proches ?.....	34
Quel prix maximum êtes-vous (ou seriez-vous) prêt(e) à payer pour l'achat d'un jeu créatif destiné.....	34
Question 17/25.....	35
Si ce nouveau magasin spécialisé s'implantait près de chez-vous, seriez-vous susceptible de vous y rendre pour y faire des achats ? .....	35
Question 18/25.....	36
Si ce magasin spécialisé proposait également des ateliers « découvertes » de loisirs créatifs pour les enfants (ateliers pratiques payants, d'une durée d'1 heure), seriez-vous susceptible d'y amener votre/vos enfant(s) ? .....	36
Question 19/25.....	37
Plus précisément, parmi les types d'ateliers créatifs ci-dessous, lesquels vous intéresseraient pour votre/vos enfant(s) ? .....	37
Question 20/25.....	38
S'il y a d'autres types d'ateliers qui pourraient vous intéresser pour votre/vos enfant(s), veuillez les indiquer ci-dessous svp : .....	38
Question 21/25.....	39
A priori, à quel(s) moment(s) de la semaine seriez-vous susceptible d'amener votre/vos enfant(s) à ce type d'ateliers ? .....	39
Question 22/25.....	40
Quel prix maximum seriez-vous prêt(e) à payer pour l'atelier de votre choix ? .....	40
Question 23/25.....	41
Si tous les ateliers étaient à ce prix, à quelle fréquence moyenne pourriez-vous y amener votre/vos enfant(s) ? .....	41
Question 24/25.....	42
Globalement, qu'attendriez-vous de ces ateliers créatifs pour enfants ? .....	42
Question 25/25.....	43
Enfin, si vous avez des remarques, suggestions et/ou idées à soumettre au créateur de ce nouveau magasin spécialisé, veuillez les indiquer ci-dessous svp : .....	43
Quel est votre sexe ?.....	44
Quel est votre âge ? .....	45
Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ? .....	46
Quel est votre code postal de résidence ? .....	47

## Introduction

### Objectifs de l'étude

Etude de marché menée auprès de parents d'enfants dans le cadre de la **création d'un magasin de loisirs créatifs**. Cette étude a pour principaux objectifs de :

- Connaître les habitudes d'achat des parents concernant les loisirs créatifs ;
- Déterminer les principaux critères d'achat pour un jeu créatif ;
- Evaluer l'intérêt des parents pour ce nouveau magasin spécialisé ;
- Déterminer les attentes des clients potentiels de ce magasin ;
- Connaître les plus fortes périodes de fréquentation du magasin.

### Méthodologie

Le questionnaire a été auto-administré en ligne (sur Internet), sous le nom « **Nouveau magasin spécialisé près de chez vous** », via les sites :

- Pipeul ([www.pipeul.com](http://www.pipeul.com)),
- AvisPanel ([www.avispanel.com](http://www.avispanel.com)).

L'échantillon est composé de **1604 interviewés** :

- hommes (17%) et femmes (83%) ;
- âgés de 20 à 55 ans ;
- ayant au moins un enfant (de 0 à 14 ans) ;
- résidant en France métropolitaine.

L'administration du questionnaire a été effectuée en **Juin 2014**.

Les trois premières questions de l'enquête avaient pour but de filtrer du questionnaire les répondants ne correspondant pas au profil recherché pour cette étude. Les questions « filtres » (**Question 1** en **PAGE 1**, **Question 2** et **Question 3** en **PAGE 2**) étaient les suivantes :

*Avez-vous un ou plusieurs enfant(s) mineur(s) (de moins de 18 ans) ?*

**Objectif** : filtrer du questionnaire les répondants n'ayant pas d'enfant mineur (de moins de 18 ans).

**Présentation Effectif global**

*Tous les interviewés (« Bons Profils » + filtrés) ont vu cette première question. Seuls les interviewés « Bons Profils » apparaissent dans les réponses.*

	Effectifs	Fréquence
Oui	1604	100%
Non	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1604</b>	<b>100%</b>

*Combien d'enfant(s) mineur(s) avez-vous ?*

**Objectif** : connaître la taille de la famille du répondant.

**Présentation Effectif global**

	Effectifs	Fréquence
1 enfant	558	35%
2	730	46%
3	242	15%
4	62	4%
5 enfants ou plus	12	1%
<b>TOTAL</b>	<b>1604</b>	<b>100%</b>

**Dans quelle(s) tranche(s) d'âge se situe(nt) cet/ces enfant(s) ?**

(Plusieurs réponses possibles)

**Objectif** : filtrer du questionnaire les répondants n'ayant pas d'enfant âgé de moins de 14 ans.

**Présentation Effectif global**

	Effectifs	Fréquence
Moins de 3 ans	532	33%
Entre 3 et 6 ans	689	43%
Entre 7 et 10 ans	639	40%
Entre 11 et 14 ans	598	37%
Entre 15 et 17 ans	244	15%
<b>TOTAL</b>	<b>1604</b>	<b>&gt; 100%*</b>

\* Question à choix multiples : 1 même interviewé pouvait cocher plusieurs réponses (1 même interviewé pouvant avoir plusieurs enfants dans des tranches d'âge différentes).

**Reste** (après la **Question 3**) : **1604** interviewés « Bons Profils » au total.

## Rapport

Le rapport présente l'ensemble des résultats de l'étude à travers :

- **Les tris à plat** : ils présentent les effectifs et pourcentages sous la forme de tableaux et graphiques.

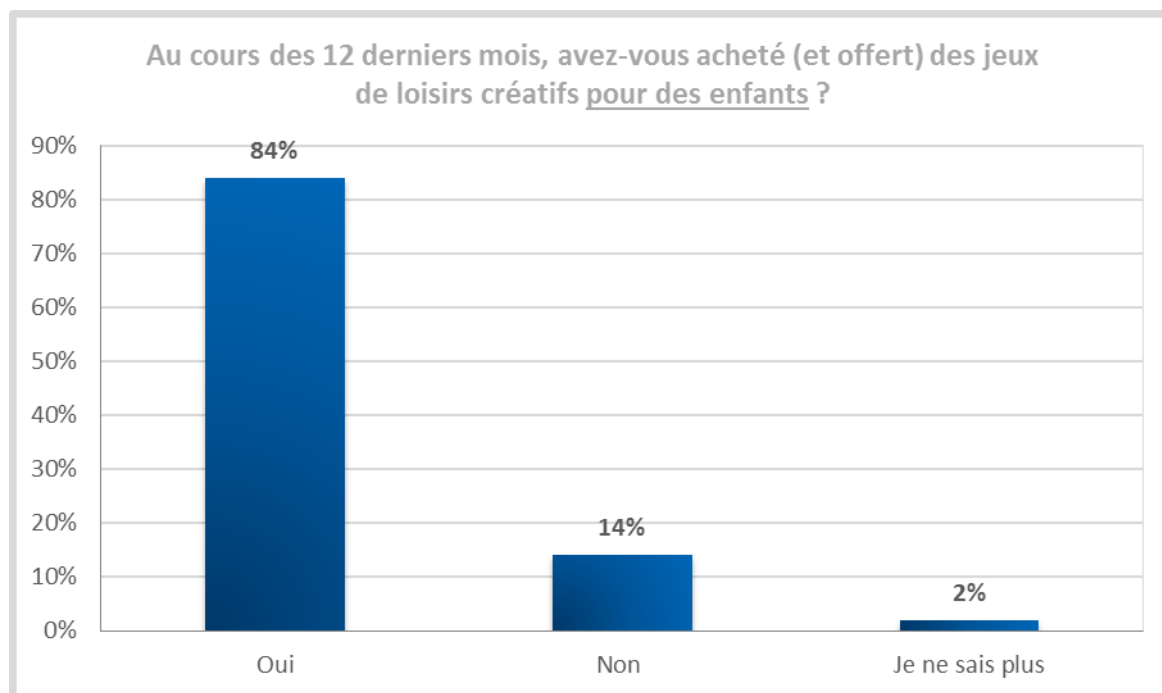
## Question 4/25

***Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté (et offert) des jeux de loisirs créatifs pour des enfants ?***

Exemples : Jeux de dessin, peinture, découpage, mosaïque, modelage, modélisme, tissage/couture, création de bijoux, cuisine...

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Oui	1341	84%
Non	232	14%
Je ne sais plus	31	2%
<b>TOTAL</b>	<b>1604</b>	<b>100%</b>



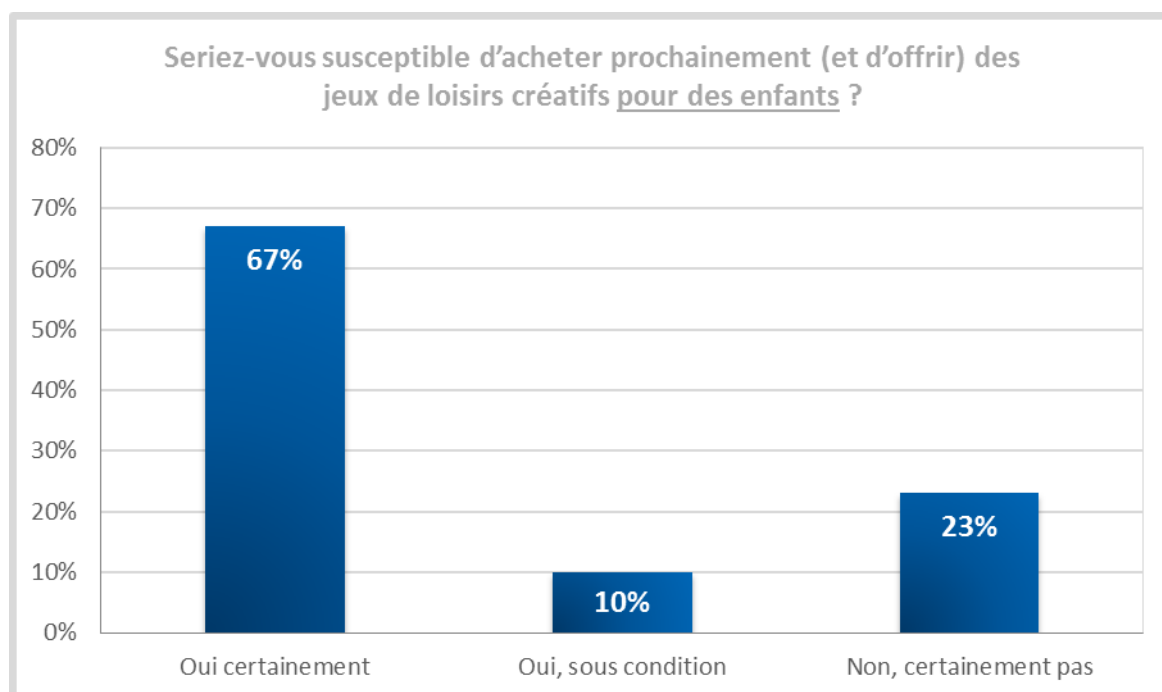


## Question 5/25

*Seriez-vous susceptible d'acheter prochainement (et d'offrir) des jeux de loisirs créatifs pour des enfants ?*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Oui certainement	176	67%
Oui, sous condition	26	10%
Non, certainement pas	61	23%
<b>TOTAL</b>	<b>263</b>	<b>100%</b>

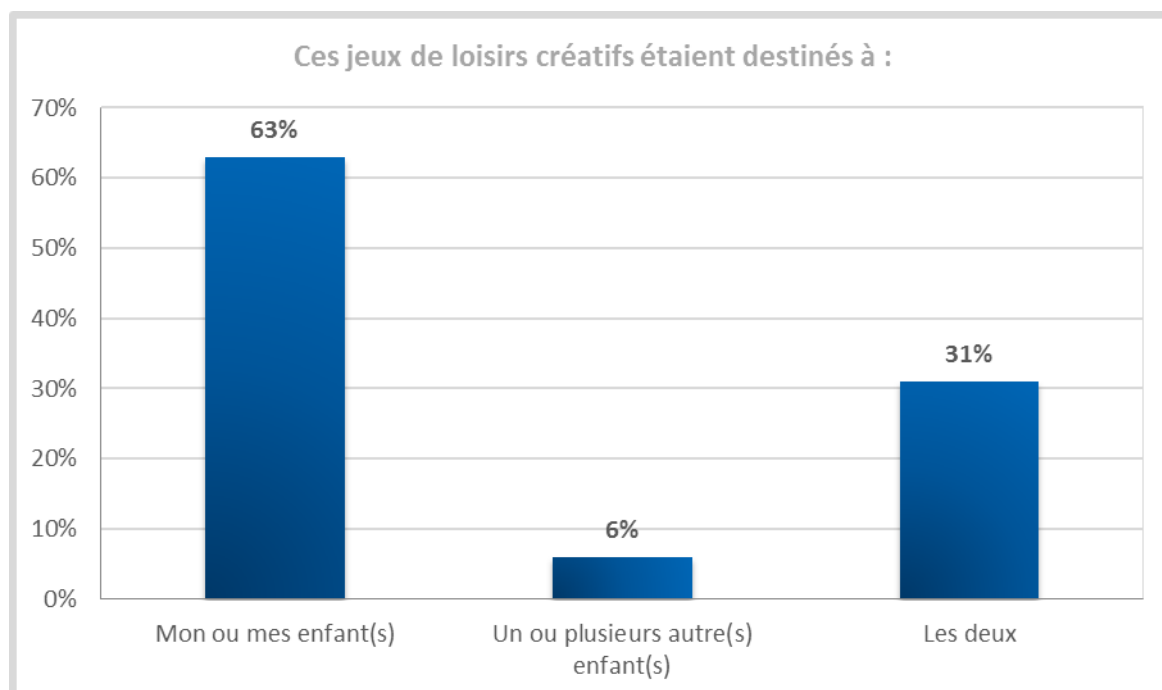


## Question 6/25

Ces jeux de loisirs créatifs étaient destinés à :

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Mon ou mes enfant(s)	843	63%
Un ou plusieurs autre(s) enfant(s)	79	6%
Les deux	419	31%
<b>TOTAL</b>	<b>1341</b>	<b>100%</b>



## / PAGE 6 du questionnaire en ligne

1341 interviewés (ayant acheté de jeux créatifs au cours des 12 derniers mois)

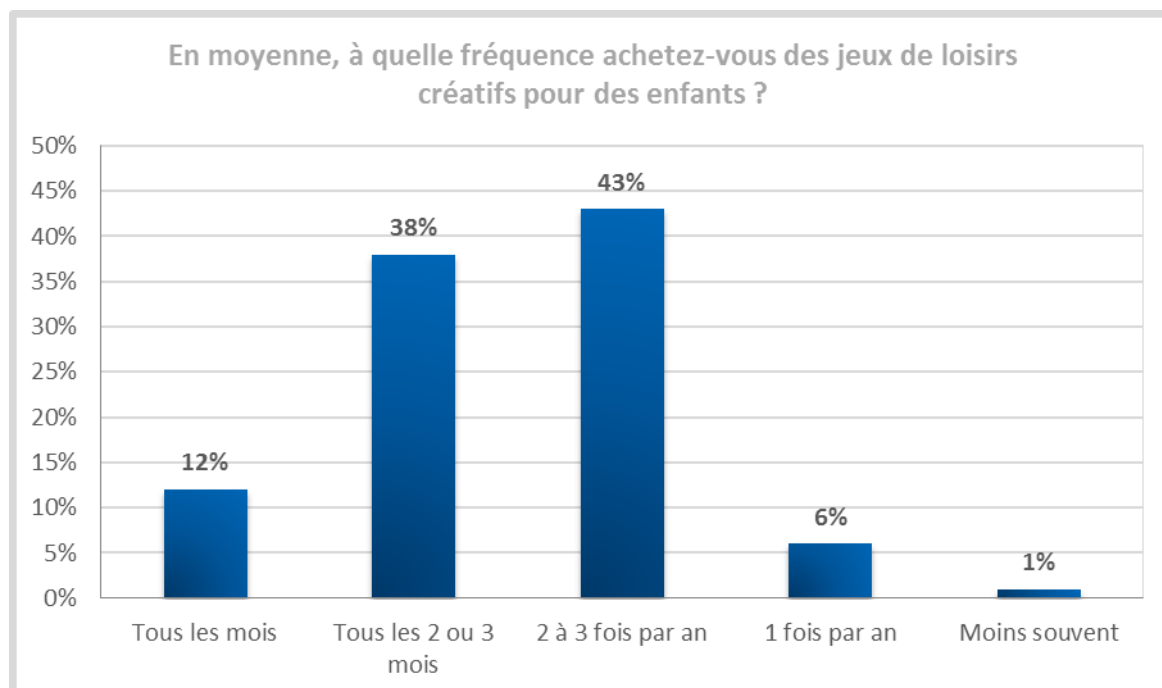
### Question 7/25

*En moyenne, à quelle fréquence achetez-vous des jeux de loisirs créatifs pour des enfants ?*

J'en achète...

#### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Tous les mois	159	12%
Tous les 2 ou 3 mois	505	38%
2 à 3 fois par an	573	43%
1 fois par an	86	6%
Moins souvent	18	1%
<b>TOTAL</b>	<b>1341</b>	<b>100%</b>



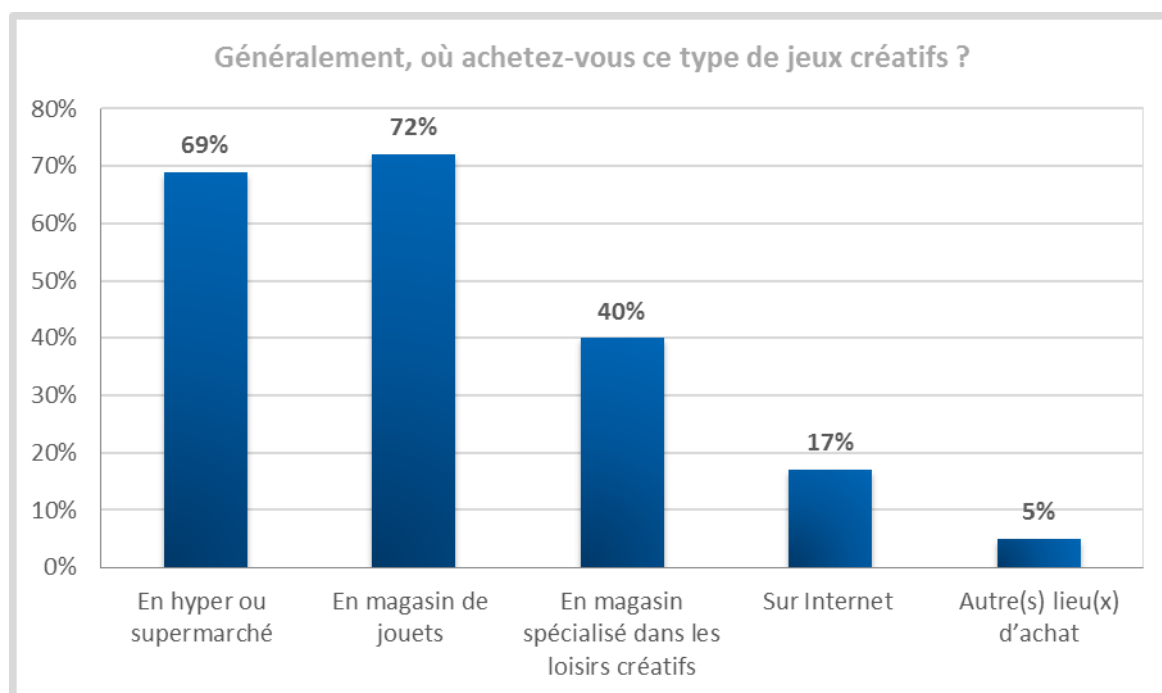
## Question 8/25

**Généralement, où achetez-vous ce type de jeux créatifs ?**

(Plusieurs réponses possibles)

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
En hyper ou supermarché (Auchan, Carrefour, Leclerc...)	925	69%
En magasin de jouets (ToysRus, la Grande Récré, KingJouet, JouéClub, magasin indépendant...)	962	72%
En magasin spécialisé dans les loisirs créatifs (magasin de chaîne ou indépendant)	530	40%
Sur Internet (hors Drive)	234	17%
Autre(s) lieu(x) d'achat	62	5%
<b>TOTAL</b>	<b>1341</b>	

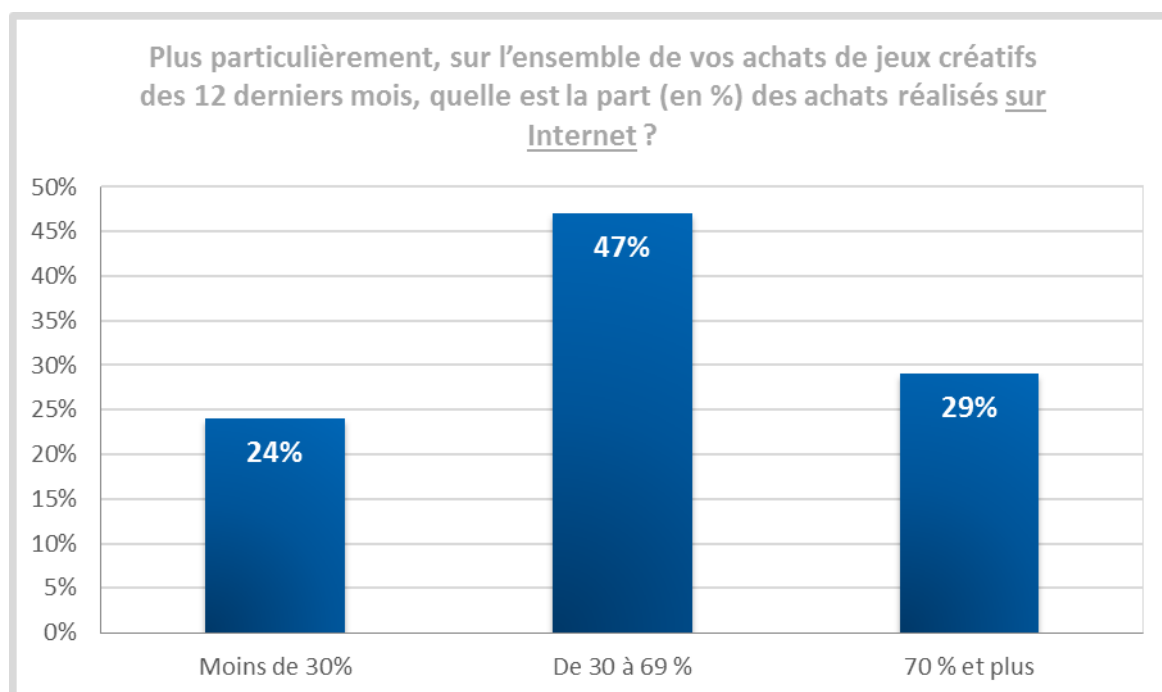


## Question 9/25

Plus particulièrement, sur l'ensemble de vos achats de jeux créatifs des 12 derniers mois, quelle est la part (en %) des achats réalisés sur Internet ?

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Moins de 30%	57	24%
De 30 à 69 %	110	47%
70 % et plus	67	29%
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>



## Question 10/25

*Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas acheté de jeux créatifs sur Internet ?*

**Cf. Fichier Excel**

## Question 11/25

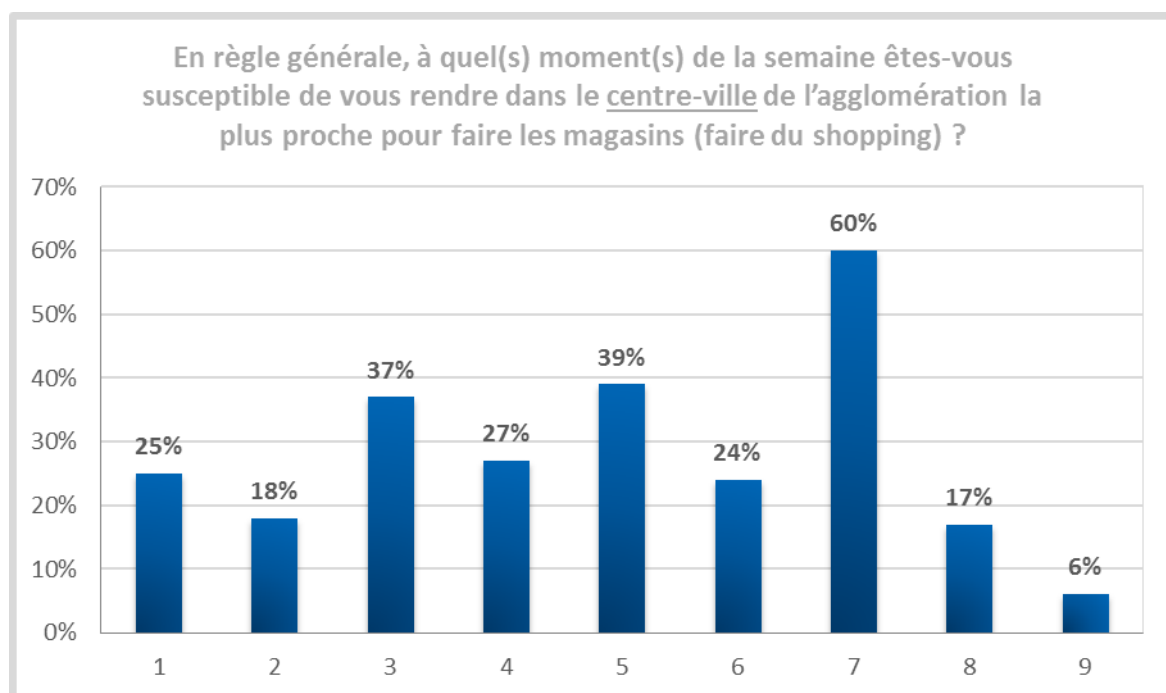
*En règle générale, à quel(s) moment(s) de la semaine êtes-vous susceptible de vous rendre dans le centre-ville de l'agglomération la plus proche pour faire les magasins (faire du shopping) ?*

(Plusieurs réponses possibles)

En semaine = entre le lundi et le vendredi

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
1 En semaine, le matin (9h-12h)	380	25%
2 En semaine, le midi (12h-14h)	271	18%
3 En semaine, l'après-midi (14h-18h)	564	37%
4 En semaine, le soir (18h-20h)	419	27%
5 Le samedi matin (9h-12h)	606	39%
6 Le samedi midi (12h-14h)	374	24%
7 Le samedi après-midi (14h-18h)	920	60%
8 Le samedi soir (18h-20h)	260	17%
9 Je ne fréquente jamais les magasins du centre-ville	100	6%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	



Concernant les critères d'achat de jeux créatifs...

## Question 12/25

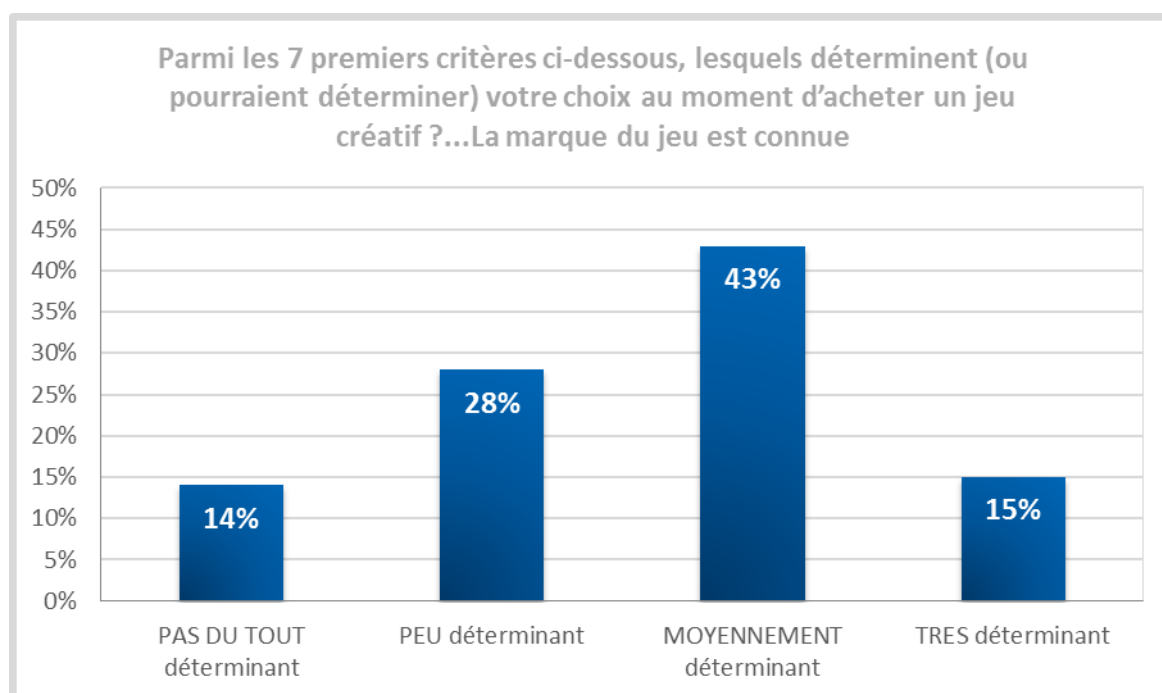
La marque du jeu est connue (vue à la TV, dans les catalogues...) :

*Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

/ Les critères liés au produit lui-même

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	220	14%
PEU déterminant	428	28%
MOYENNEMENT déterminant	667	43%
TRES déterminant	228	15%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>





## Question 12/25

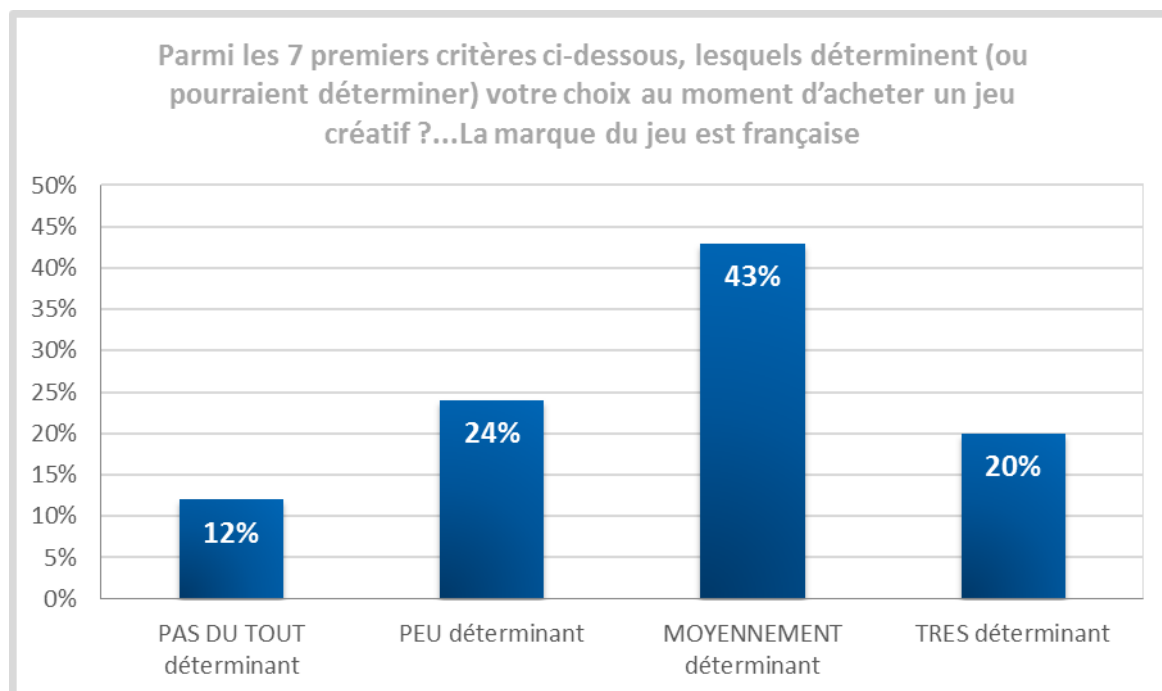
La marque du jeu est française :

*Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères liés au produit lui-même*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	189	12%
PEU déterminant	376	24%
MOYENNEMENT déterminant	662	43%
TRES déterminant	316	20%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 12/25

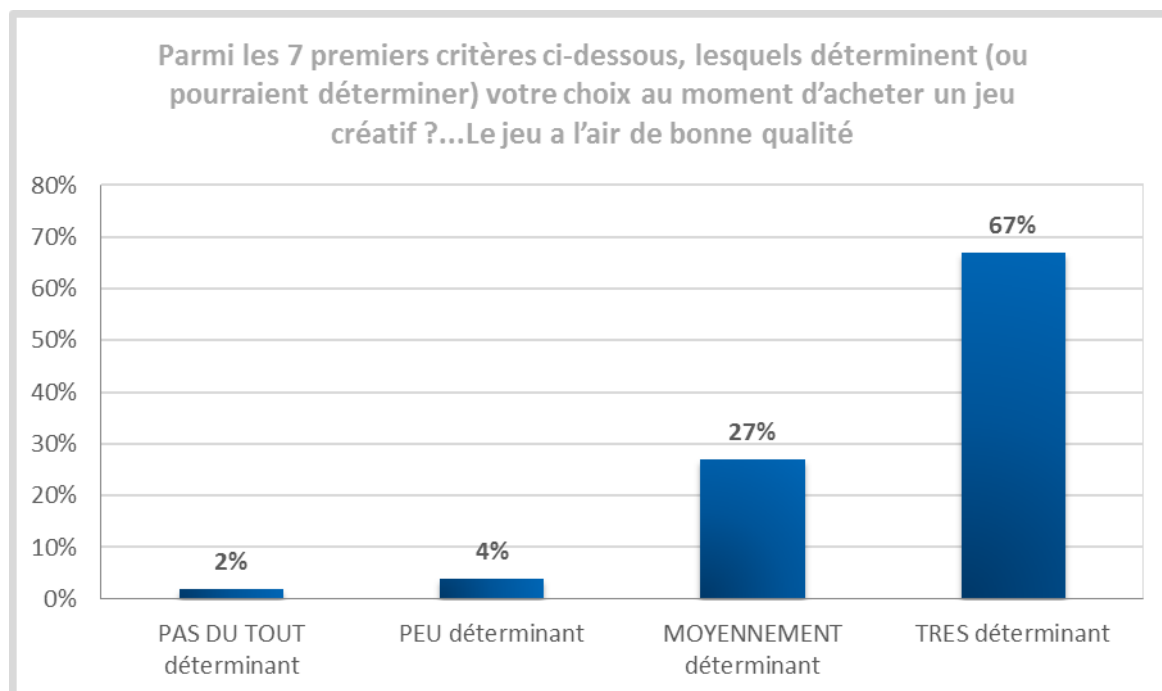
Le jeu a l'air de bonne qualité (robustesse, finitions...) :

*Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères liés au produit lui-même*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	27	2%
PEU déterminant	64	4%
MOYENNEMENT déterminant	422	27%
TRES déterminant	1030	67%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 12/25

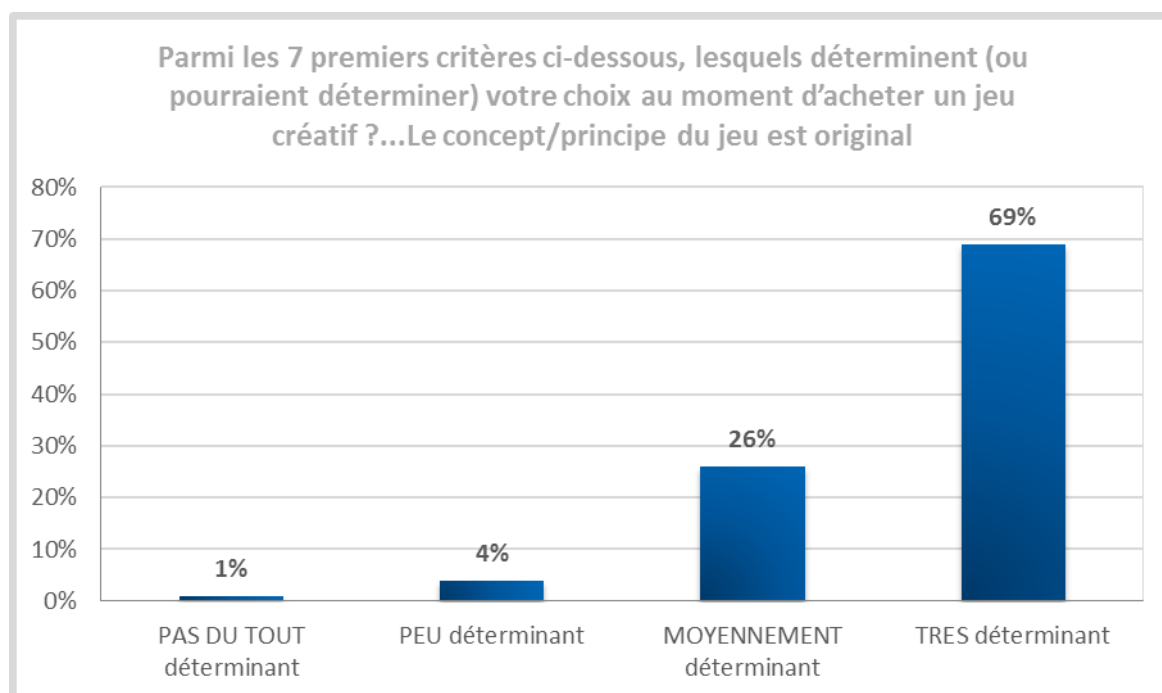
Le concept/principe du jeu est original :

*Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères liés au produit lui-même*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	14	1%
PEU déterminant	61	4%
MOYENNEMENT déterminant	401	26%
TRES déterminant	1067	69%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 12/25

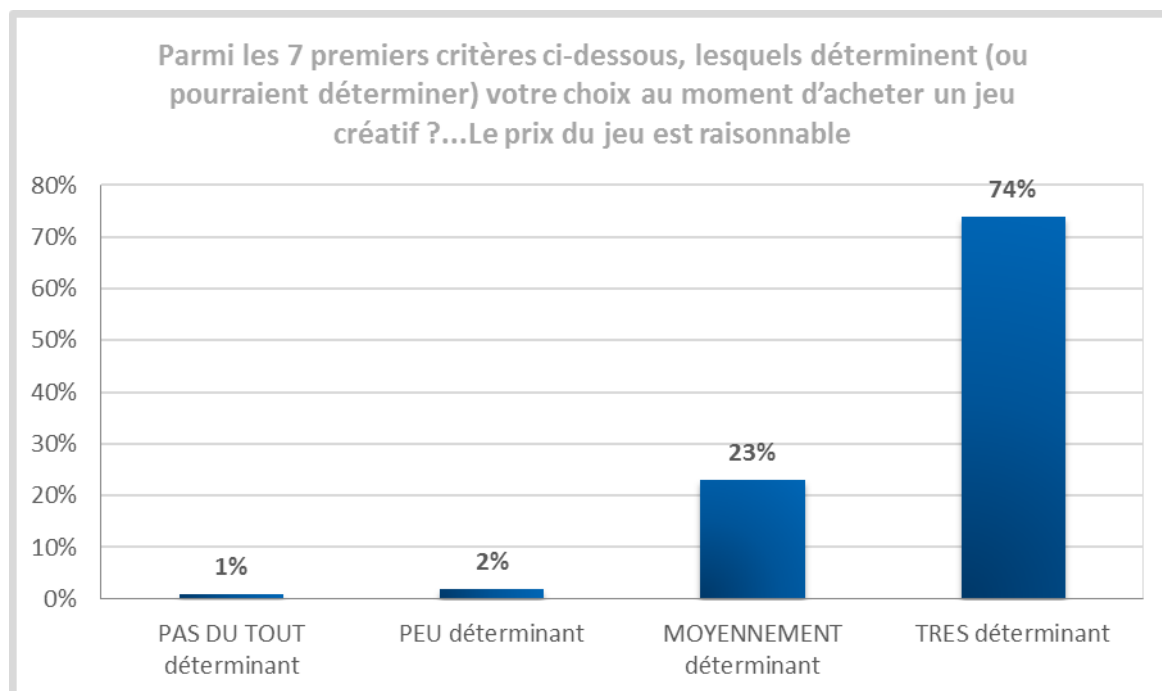
Le prix du jeu est raisonnable :

*Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères liés au produit lui-même*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	20	1%
PEU déterminant	30	2%
MOYENNEMENT déterminant	352	23%
TRES déterminant	1141	74%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 12/25

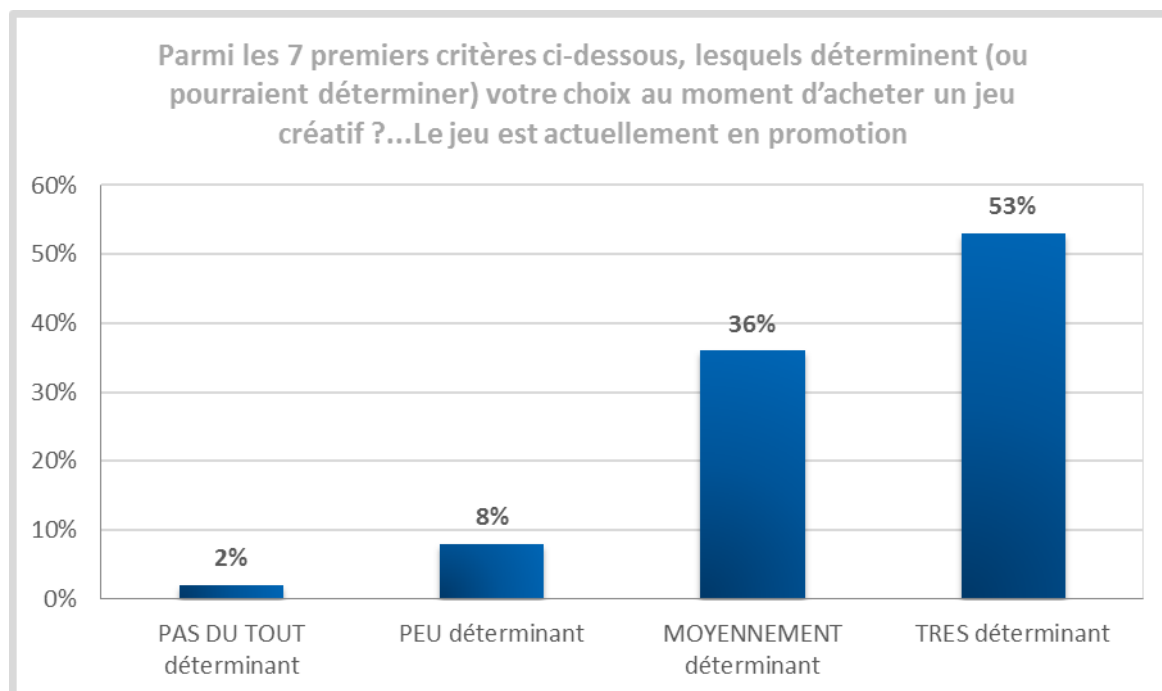
Le jeu est actuellement en promotion :

*Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères liés au produit lui-même*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	36	2%
PEU déterminant	127	8%
MOYENNEMENT déterminant	557	36%
TRES déterminant	823	53%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 12/25

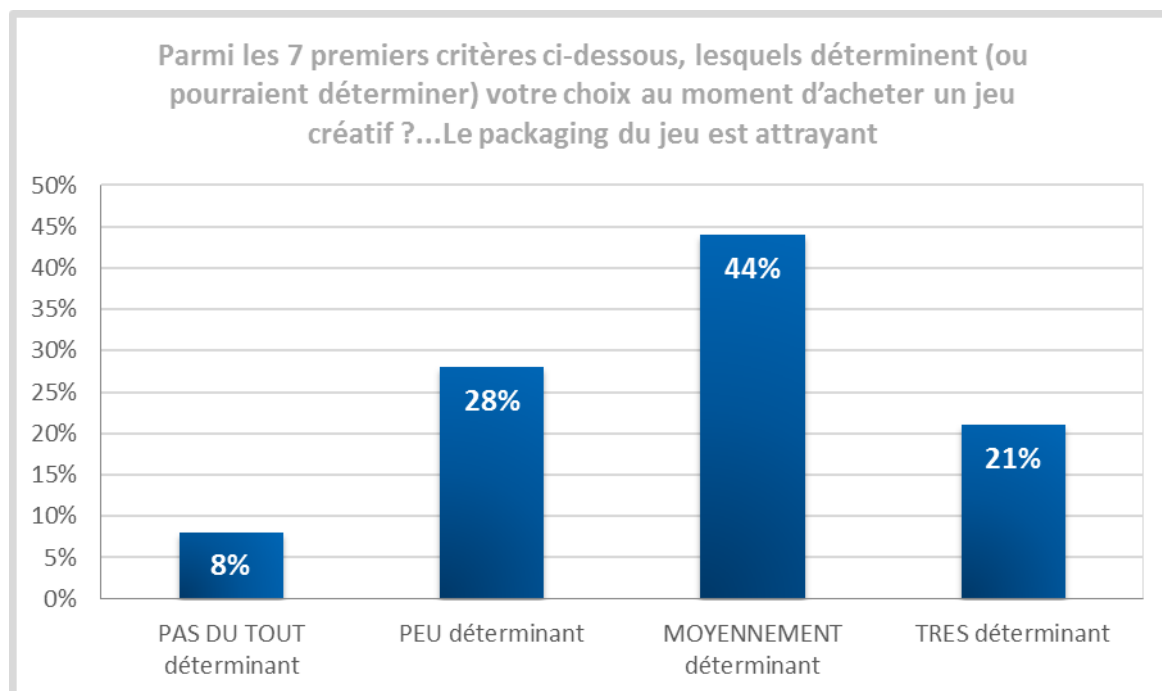
Le packaging du jeu est attrayant :

*Parmi les 7 premiers critères ci-dessous, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères liés au produit lui-même*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	118	8%
PEU déterminant	430	28%
MOYENNEMENT déterminant	674	44%
TRES déterminant	321	21%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 13/25

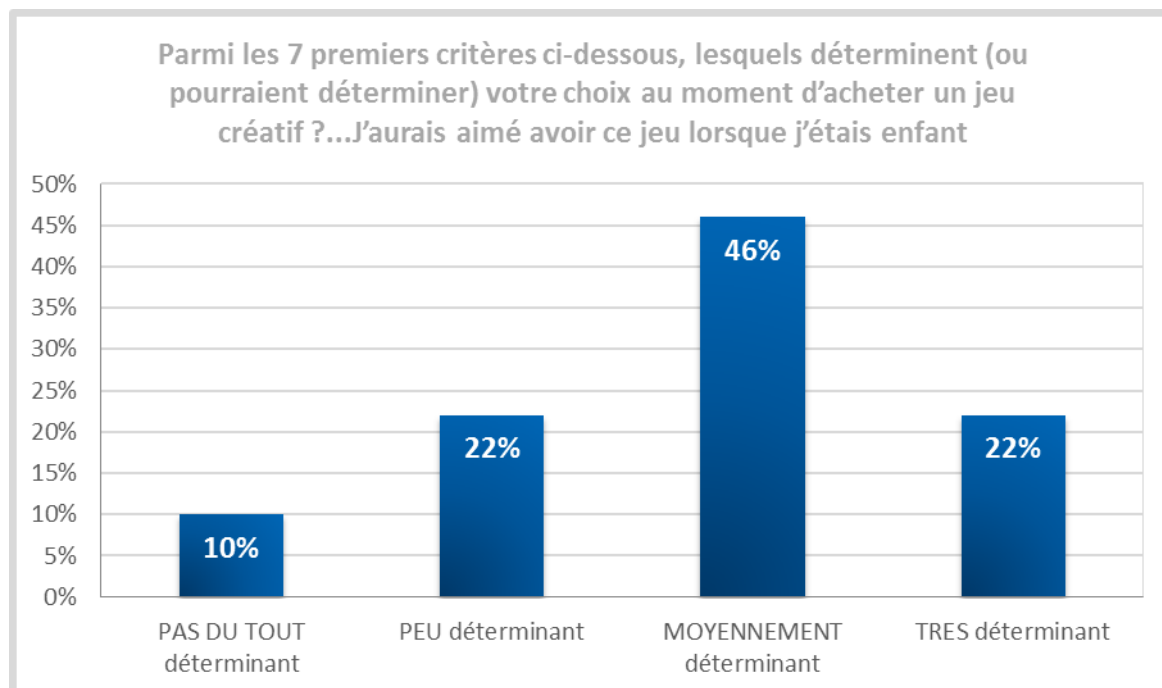
J'aurais aimé avoir ce jeu lorsque j'étais enfant :

*Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères annexes au produit*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	148	10%
PEU déterminant	340	22%
MOYENNEMENT déterminant	710	46%
TRES déterminant	345	22%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 13/25

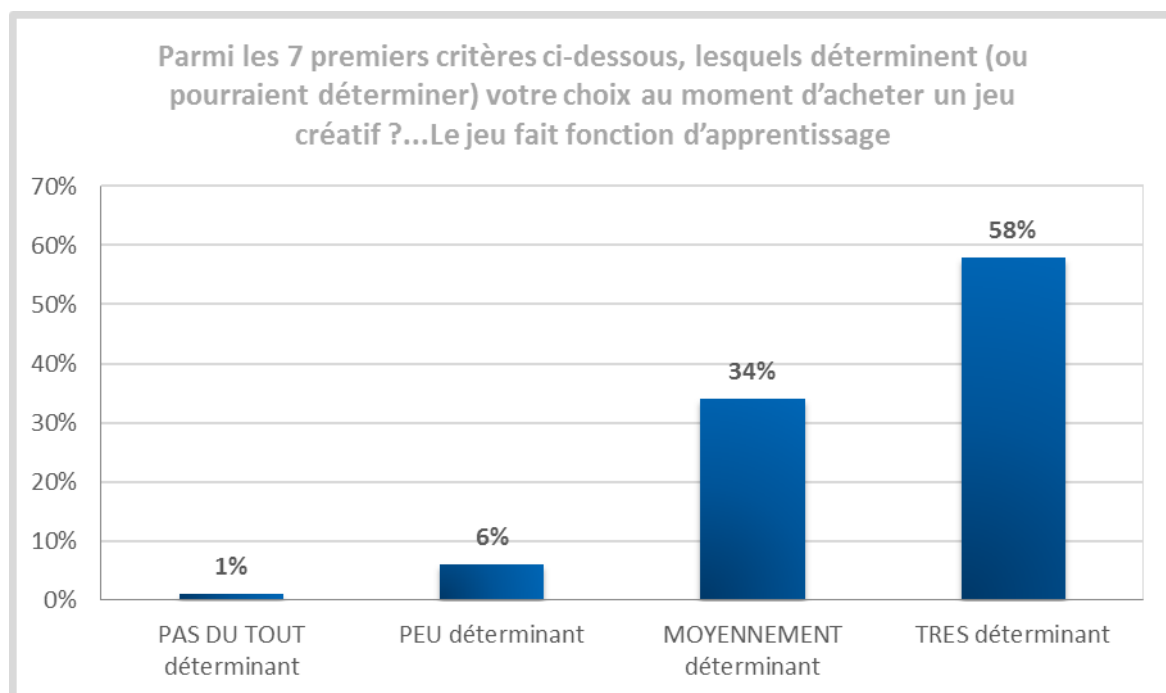
Le jeu fait fonction d'apprentissage (apprendre à dessiner, à coudre, à faire la cuisine...) :

*Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères annexes au produit*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	23	1%
PEU déterminant	97	6%
MOYENNEMENT déterminant	524	34%
TRES déterminant	899	58%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>





## Question 13/25

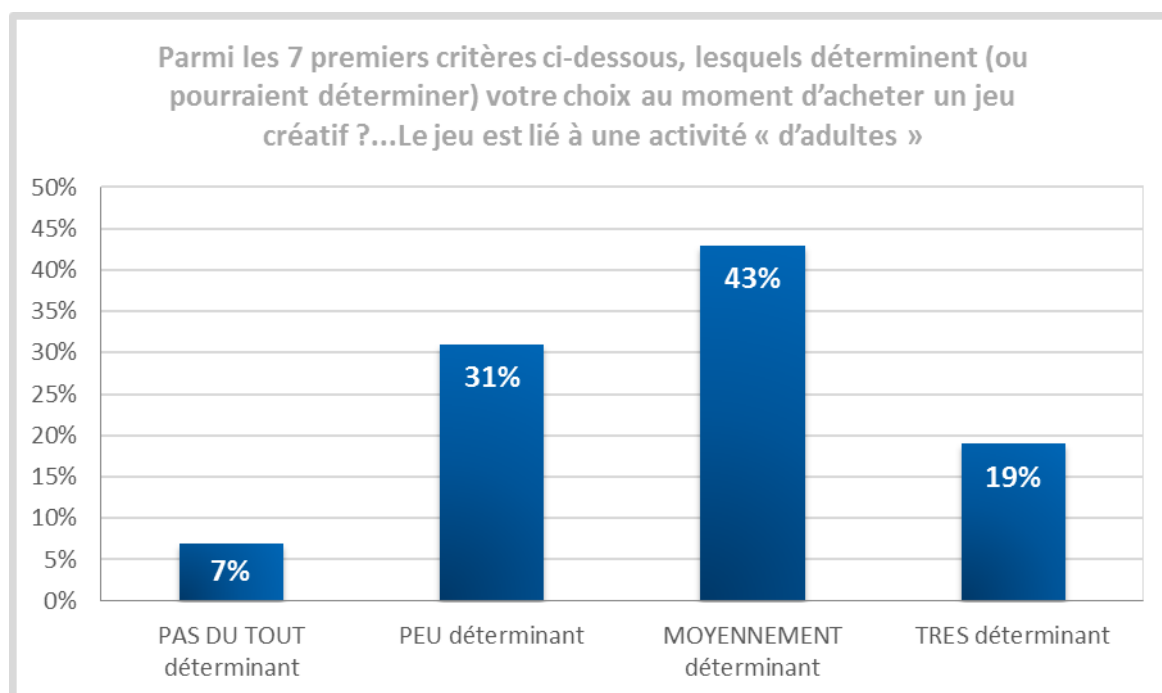
Le jeu est lié à une activité « d'adultes » (couture, cuisine...) :

*Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères annexes au produit*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	115	7%
PEU déterminant	477	31%
MOYENNEMENT déterminant	661	43%
TRES déterminant	290	19%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 13/25

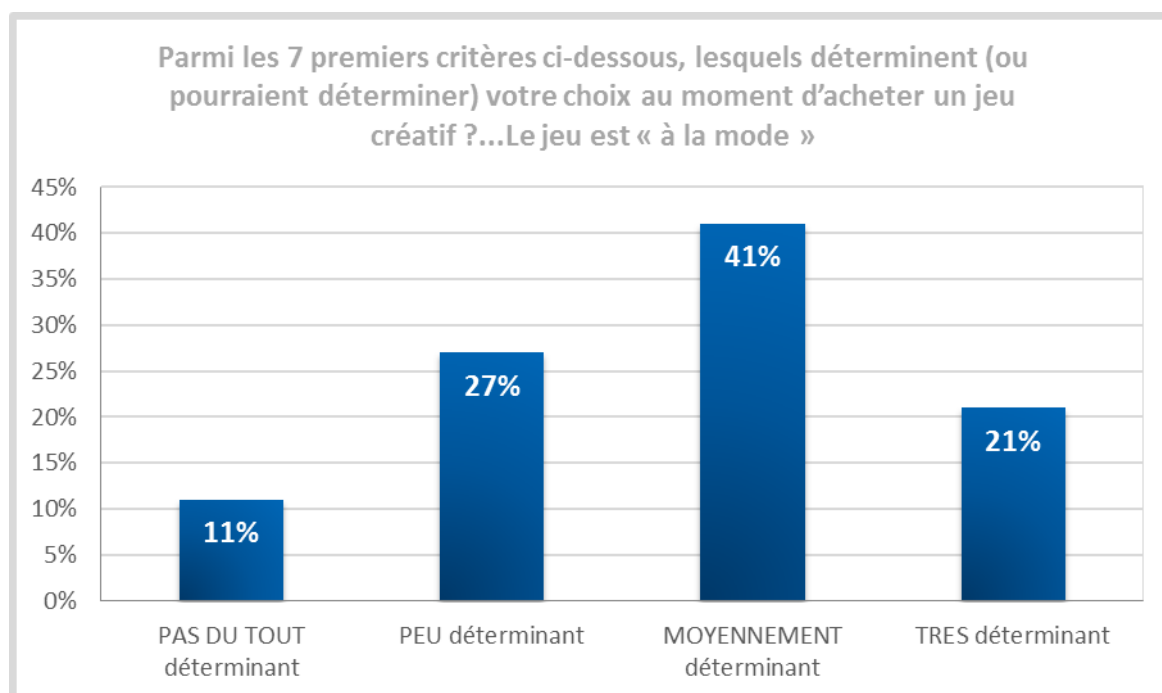
Le jeu est « à la mode » (beaucoup d'enfants l'ont ou le veulent) :

*Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères annexes au produit*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	171	11%
PEU déterminant	413	27%
MOYENNEMENT déterminant	639	41%
TRES déterminant	320	21%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 13/25

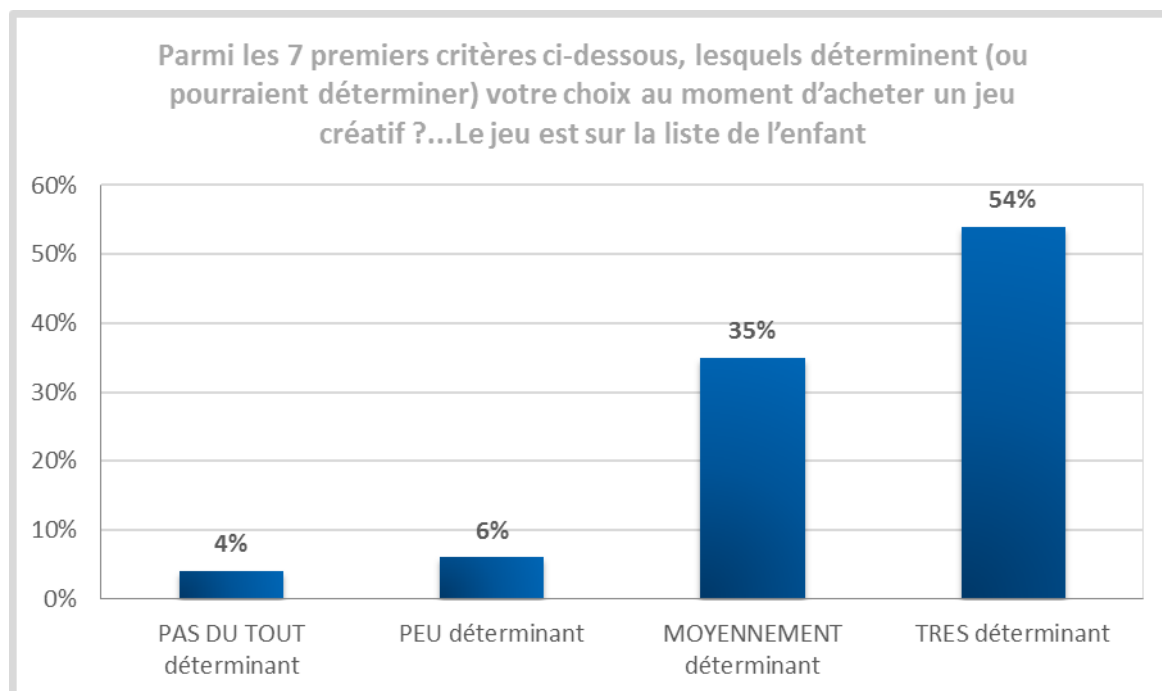
Le jeu est sur la liste de l'enfant (liste d'anniversaire, de Noël...) :

*Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères annexes au produit*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	63	4%
PEU déterminant	97	6%
MOYENNEMENT déterminant	543	35%
TRES déterminant	840	54%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 13/25

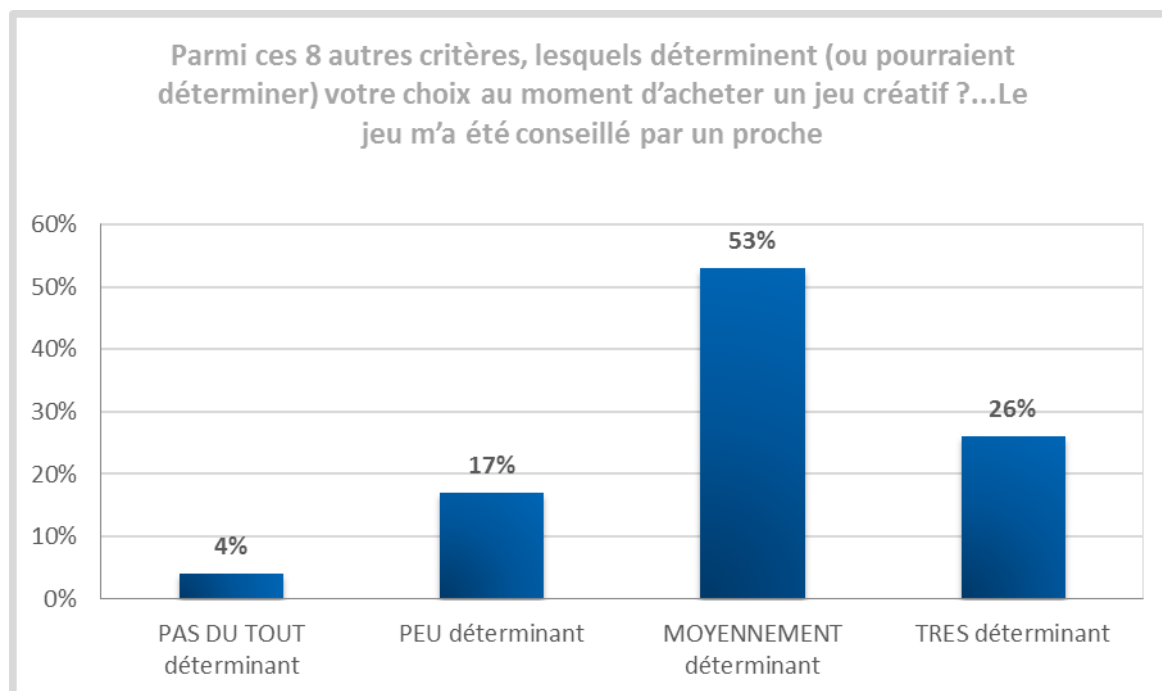
Le jeu m'a été conseillé par un proche :

*Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères annexes au produit*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	65	4%
PEU déterminant	267	17%
MOYENNEMENT déterminant	815	53%
TRES déterminant	396	26%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 13/25

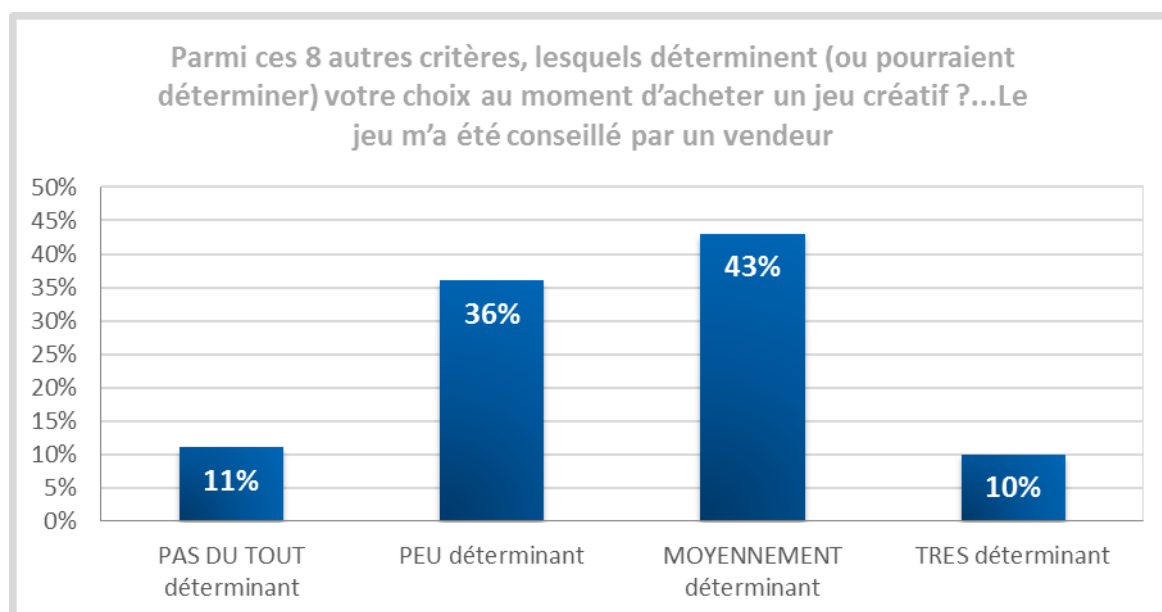
Le jeu m'a été conseillé par un vendeur :

*Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères annexes au produit*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	170	11%
PEU déterminant	551	36%
MOYENNEMENT déterminant	668	43%
TRES déterminant	154	10%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 13/25

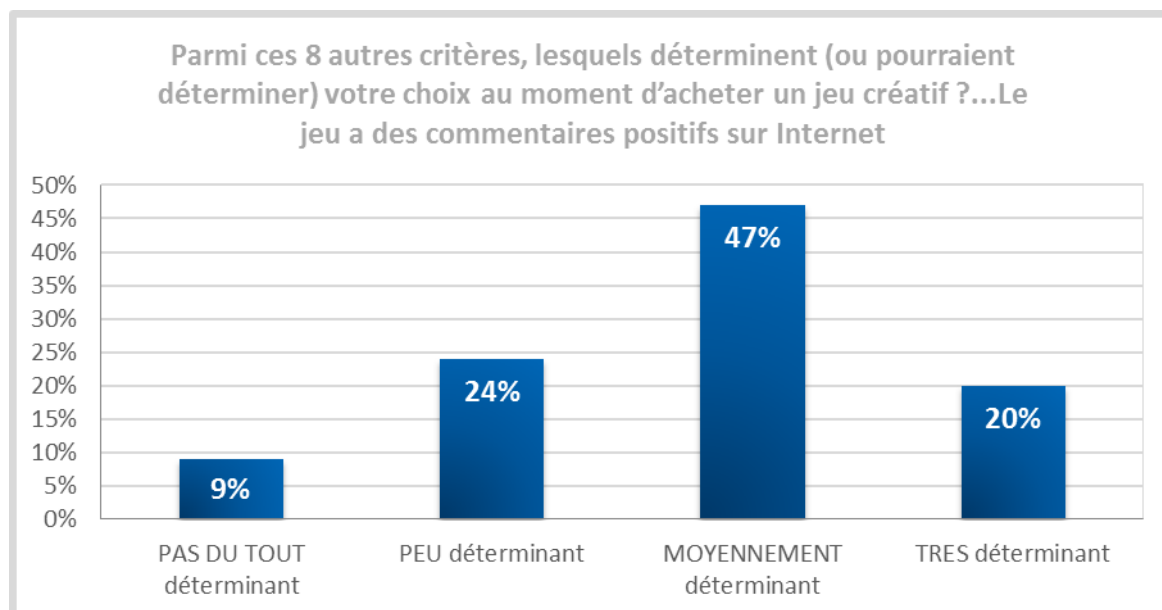
Le jeu a des commentaires positifs sur Internet :

*Parmi ces 8 autres critères, lesquels déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix au moment d'acheter un jeu créatif ?*

*/ Les critères annexes au produit*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
PAS DU TOUT déterminant	136	9%
PEU déterminant	365	24%
MOYENNEMENT déterminant	727	47%
TRES déterminant	315	20%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



## Question 14/25

*S'il y a d'autres critères qui déterminent (ou pourraient déterminer) votre choix, veuillez les indiquer ci-dessous svp :*

**Cf. Fichier Excel**

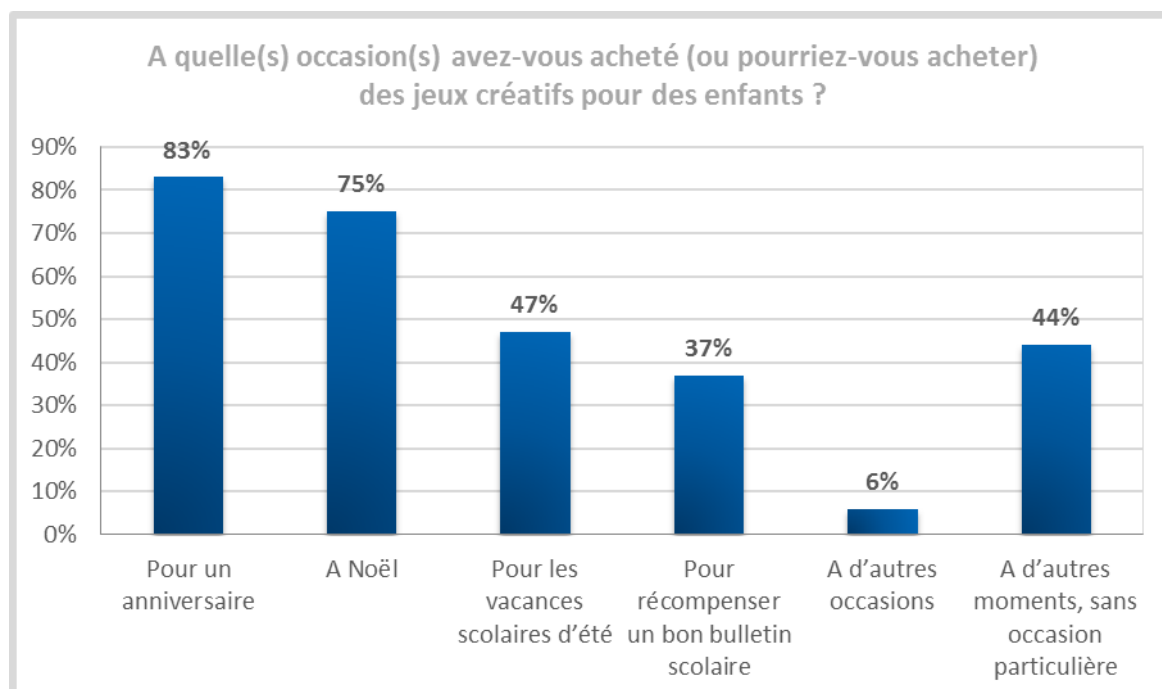
## Question 15/25

**A quelle(s) occasion(s) avez-vous acheté (ou pourriez-vous acheter) des jeux créatifs pour des enfants ?**

(Plusieurs réponses possibles)

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Pour un anniversaire	1285	83%
A Noël	1152	75%
Pour les vacances scolaires d'été	718	47%
Pour récompenser un bon bulletin scolaire	576	37%
A d'autres occasions	93	6%
A d'autres moments, sans occasion particulière	680	44%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	





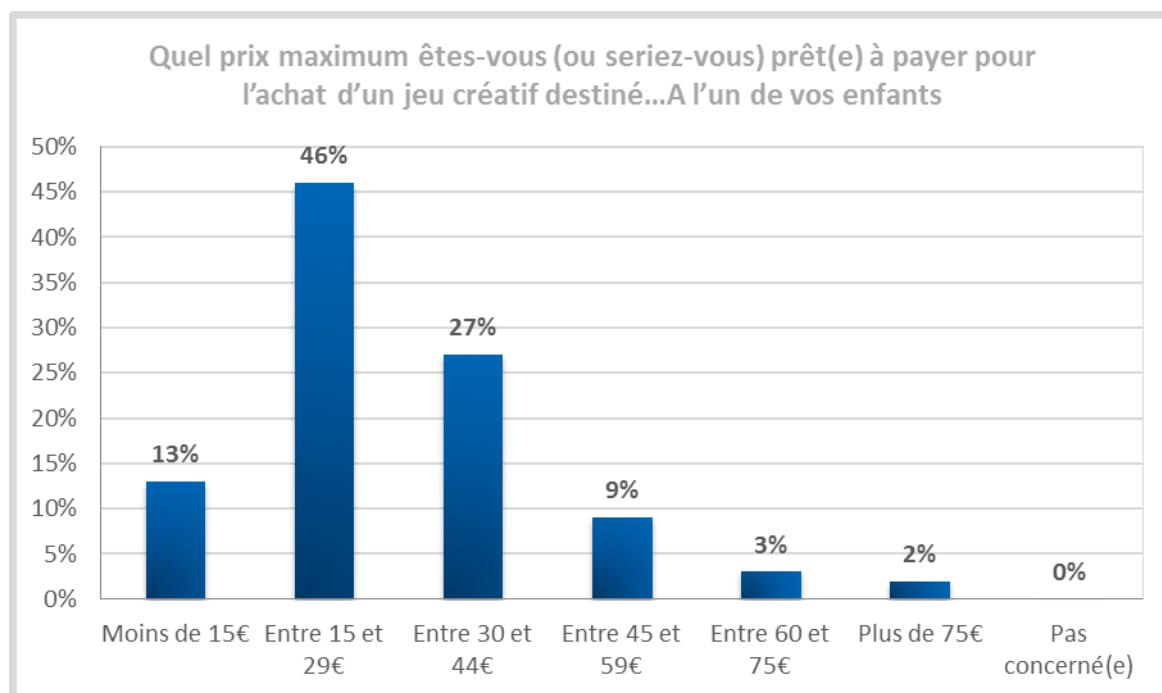
## Question 16/25

A l'un de vos enfants ?

*Quel prix maximum êtes-vous (ou seriez-vous) prêt(e) à payer pour l'achat d'un jeu créatif destiné...*

**Présentation Effectif global**

	Effectifs	Fréquence
Moins de 15€	204	13%
Entre 15 et 29€	707	46%
Entre 30 et 44€	422	27%
Entre 45 et 59€	133	9%
Entre 60 et 75€	39	3%
Plus de 75€	31	2%
Pas concerné(e)	7	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



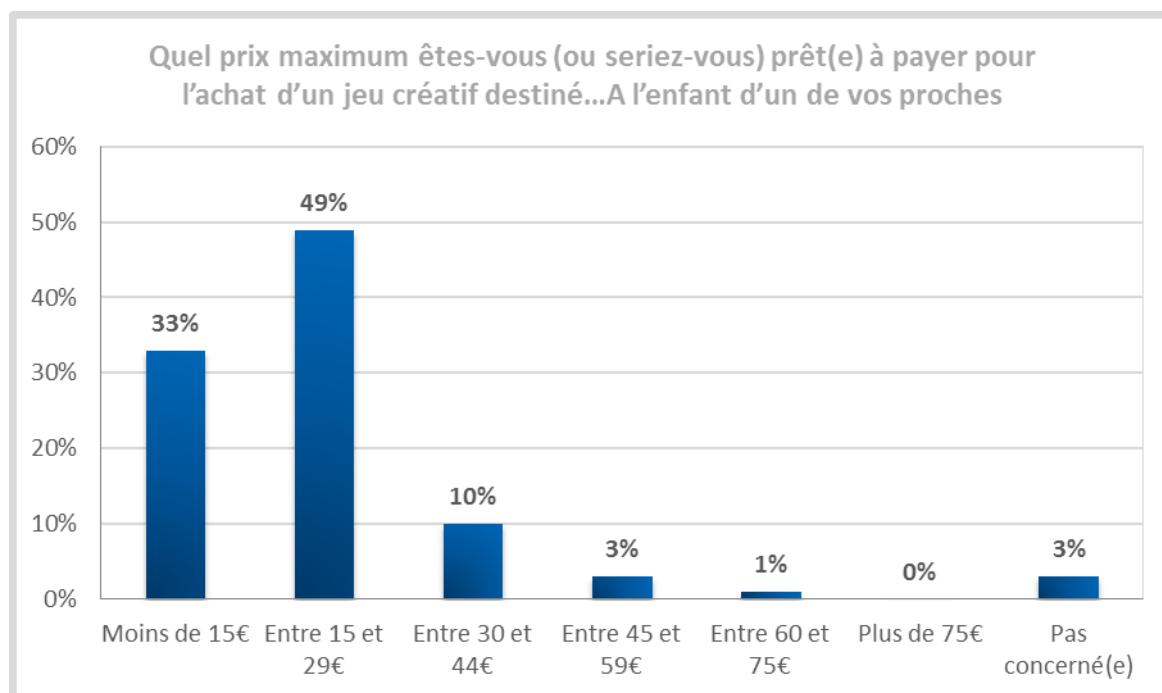
## Question 16/25

A l'enfant d'un de vos proches ?

*Quel prix maximum êtes-vous (ou seriez-vous) prêt(e) à payer pour l'achat d'un jeu créatif destiné...*

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Moins de 15€	509	33%
Entre 15 et 29€	763	49%
Entre 30 et 44€	162	10%
Entre 45 et 59€	43	3%
Entre 60 et 75€	9	1%
Plus de 75€	5	0%
Pas concerné(e)	52	3%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



/ PAGE 12 du questionnaire en ligne

1543 interviewés (achetant ou étant susceptibles d'acheter des jeux créatifs)

Le Projet :

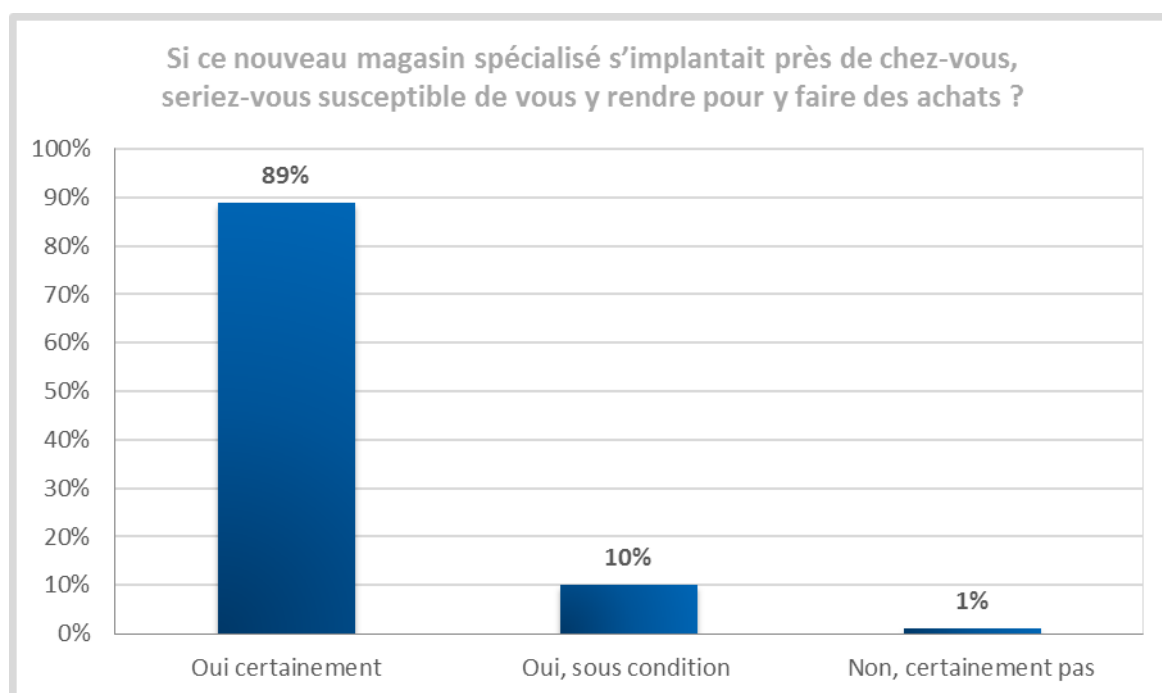
Il s'agit de la création d'un nouveau magasin indépendant, **spécialisé dans les loisirs créatifs pour enfants**, qui rassemblera tous les types de jeux créatifs, pour tous les âges (de 0 à 14 ans).

## Question 17/25

Si ce nouveau magasin spécialisé s'implantait près de chez-vous, seriez-vous susceptible de vous y rendre pour y faire des achats ?

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Oui certainement	1371	89%
Oui, sous condition	159	10%
Non, certainement pas	13	1%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



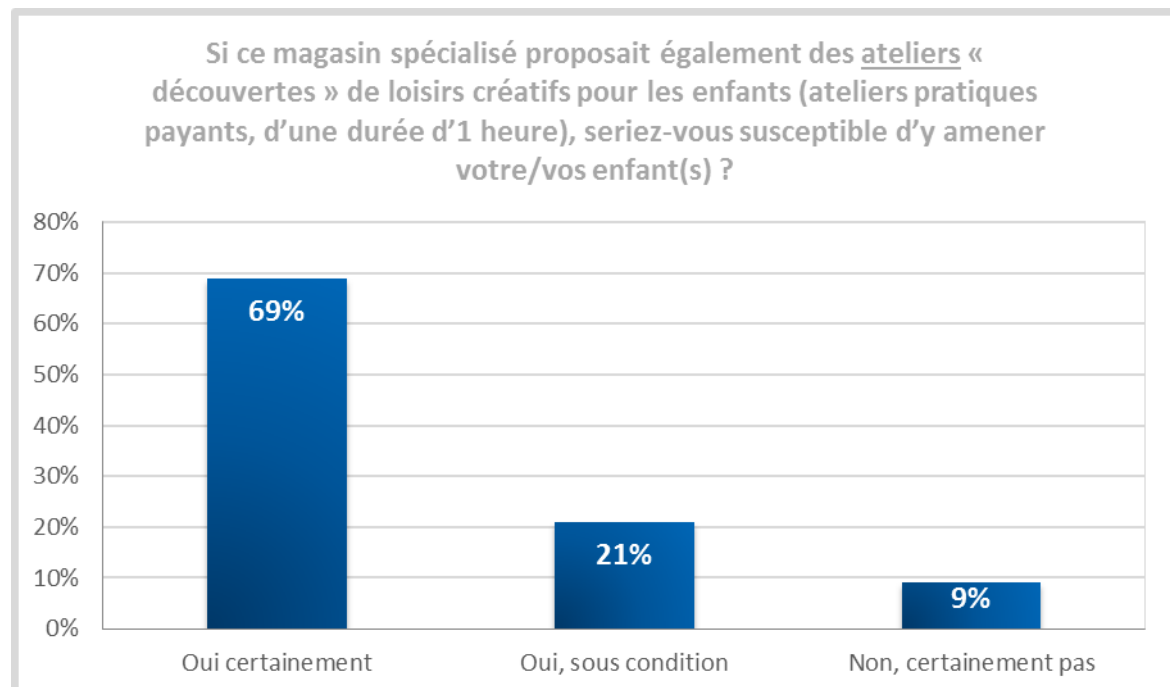
D'autre part...

## Question 18/25

Si ce magasin spécialisé proposait également des ateliers « découvertes » de loisirs créatifs pour les enfants (ateliers pratiques payants, d'une durée d'1 heure), seriez-vous susceptible d'y amener votre/vos enfant(s) ?

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Oui certainement	1069	69%
Oui, sous condition	328	21%
Non, certainement pas	146	9%
<b>TOTAL</b>	<b>1543</b>	<b>100%</b>



/ PAGE 14 du questionnaire en ligne

1397 interviewés (susceptibles d'amener leurs enfants aux ateliers « découvertes »)

## Question 19/25

**Plus précisément, parmi les types d'ateliers créatifs ci-dessous, lesquels vous intéresseraient pour votre/vos enfant(s) ?**

(Classez les types d'ateliers suivants de 1 à 8 : 1 étant votre atelier préféré, et 8 celui qui vous intéresse le moins)

### Présentation Effectif global

	Eff (R1)	%	Eff (R2)	%	Eff (R3)	%	Eff (R4)	%	Eff (R5)	%	Eff (R6)	%	Eff (R7)	%	Eff (R8)	%
Dessin, peinture	310	22%	240	17%	218	16%	171	12%	142	10%	138	10%	100	7%	78	6%
Cuisine créative	233	17%	205	15%	167	12%	170	12%	168	12%	163	12%	171	12%	120	9%
Modelage, sculpture, mosaïque	157	11%	232	17%	256	18%	209	15%	217	16%	155	11%	123	9%	48	3%
Modélisme	139	10%	90	6%	101	7%	111	8%	174	12%	187	13%	214	15%	381	27%
Bijoux, perles, bracelets	246	18%	184	13%	155	11%	126	9%	118	8%	108	8%	146	10%	314	22%
Décoration d'objets (bois, carton...)	195	14%	237	17%	263	19%	255	18%	175	13%	145	10%	91	7%	36	3%
Cartonnage	41	3%	97	7%	109	8%	197	14%	240	17%	260	19%	257	18%	196	14%
Origami (l'art de plier le papier)	76	5%	112	8%	128	9%	158	11%	163	12%	241	17%	295	21%	224	16%
<b>TOTAL</b>	<b>1397</b>		<b>1397</b>		<b>1397</b>		<b>1397</b>		<b>1397</b>		<b>1397</b>		<b>1397</b>		<b>1397</b>	

Exemple de lecture : 22% des interviewés ont classé le thème « Dessin, peinture » en 1<sup>er</sup> choix. 17% l'ont classé en 2<sup>ème</sup> choix.

### Rang Moyen

	Rang Moyen
1 Dessin, peinture	3,57
2 Décoration d'objets (bois, carton...)	3,69
3 Modelage, sculpture, mosaïque	3,93
4 Cuisine créative	4,15
5 Bijoux, perles, bracelets	4,55
6 Origami (l'art de plier le papier)	5,32
7 Cartonnage	5,35
8 Modélisme	5,44

## Question 20/25

*S'il y a d'autres types d'ateliers qui pourraient vous intéresser pour votre/vos enfant(s), veuillez les indiquer ci-dessous svp :*

**Cf. Fichier Excel**

## Question 21/25

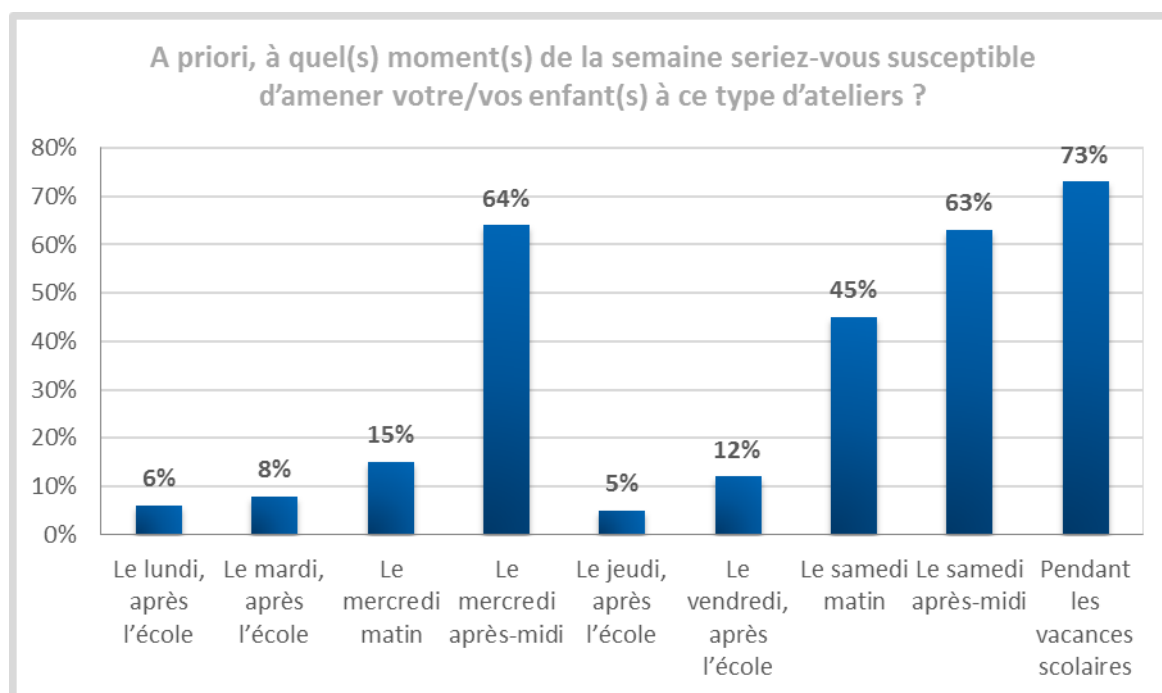
**A priori, à quel(s) moment(s) de la semaine seriez-vous susceptible d'amener votre/vos enfant(s) à ce type d'ateliers ?**

(Plusieurs réponses possibles)

Je pourrais y amener mon/mes enfant(s)...

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Le lundi, après l'école	87	6%
Le mardi, après l'école	106	8%
Le mercredi matin	215	15%
Le mercredi après-midi	889	64%
Le jeudi, après l'école	69	5%
Le vendredi, après l'école	169	12%
Le samedi matin	631	45%
Le samedi après-midi	880	63%
Pendant les vacances scolaires	1015	73%
<b>TOTAL</b>	<b>1397</b>	

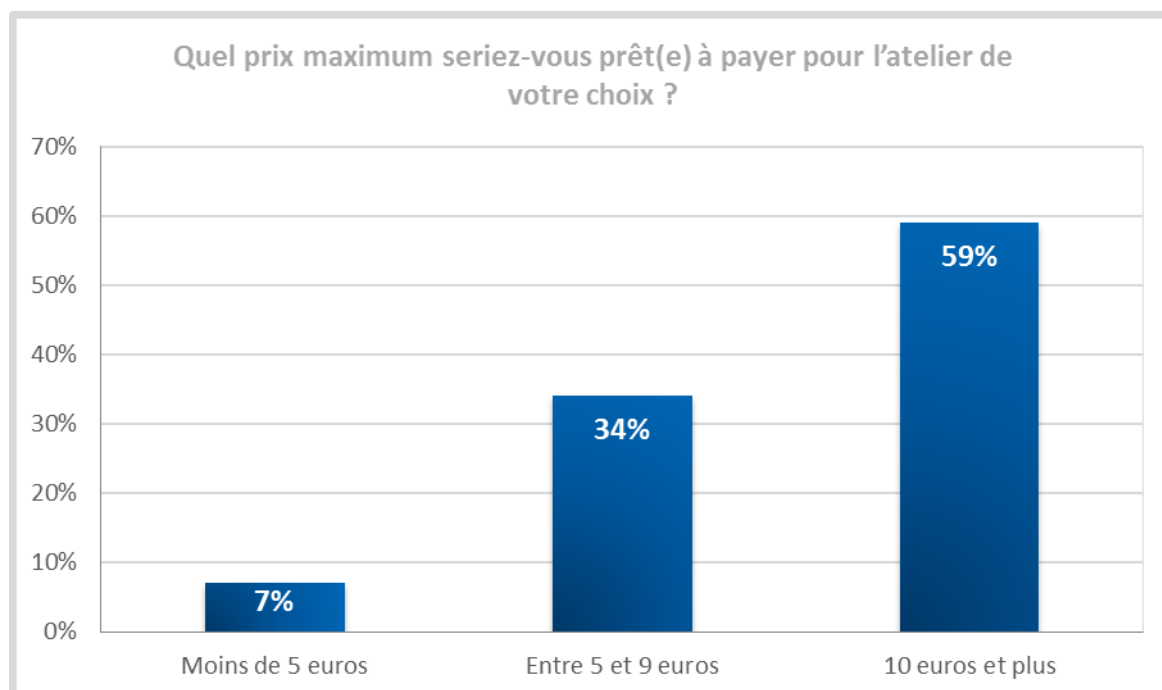


## Question 22/25

Quel prix maximum seriez-vous prêt(e) à payer pour l'atelier de votre choix ?

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Moins de 5 euros	100	7%
Entre 5 et 9 euros	470	34%
10 euros et plus	827	59%
<b>TOTAL</b>	<b>1397</b>	<b>100%</b>





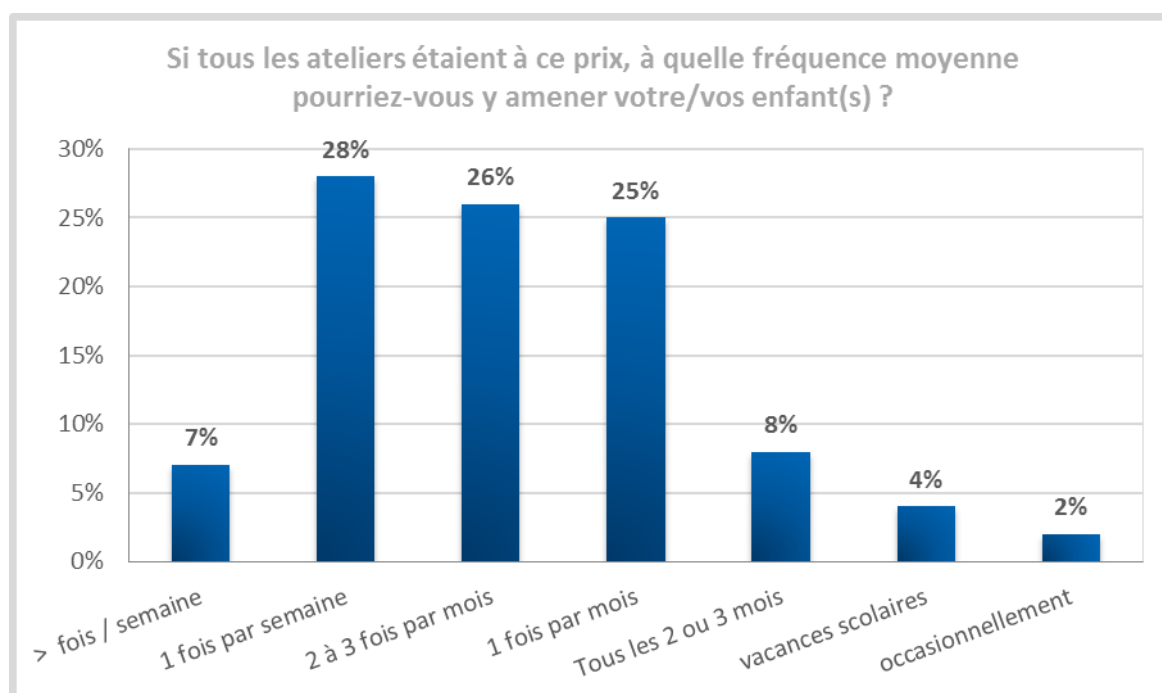
## Question 23/25

*Si tous les ateliers étaient à ce prix, à quelle fréquence moyenne pourriez-vous y amener votre/vos enfant(s) ?*

Je pourrais y amener mon/mes enfant(s)...

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Plusieurs fois par semaine	95	7%
1 fois par semaine	397	28%
2 à 3 fois par mois	359	26%
1 fois par mois	349	25%
Tous les 2 ou 3 mois	110	8%
Seulement pendant les vacances scolaires	56	4%
Plus occasionnellement	31	2%
<b>TOTAL</b>	<b>1397</b>	<b>100%</b>



## Question 24/25

*Globalement, qu'attendriez-vous de ces ateliers créatifs pour enfants ?*

**Cf. Fichier Excel**

## Question 25/25

*Enfin, si vous avez des remarques, suggestions et/ou idées à soumettre au créateur de ce nouveau magasin spécialisé, veuillez les indiquer ci-dessous svp :*

**Cf. Fichier Excel**

## / PROFIL DES REpondANTS

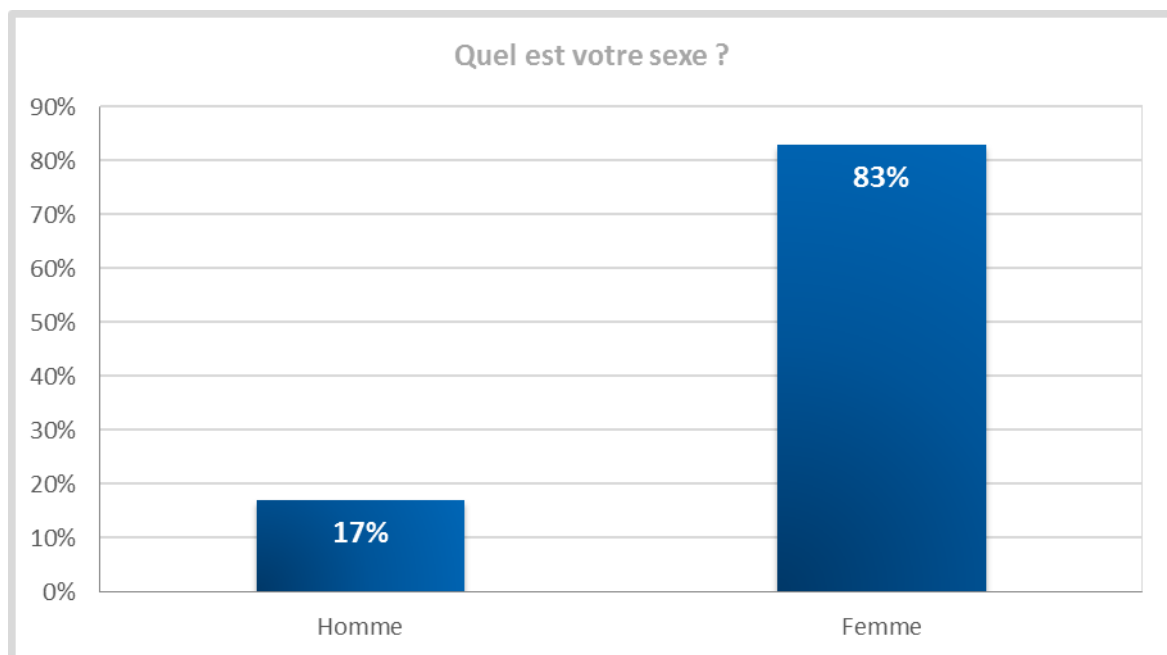
1604 interviewés

### Quel est votre sexe ?

#### Présentation Effectif global

La répartition par Sexe (H/F) a fait l'objet d'un déséquilibre forcé pour cette étude, afin d'obtenir un échantillon très majoritairement féminin (cœur de cible du projet).

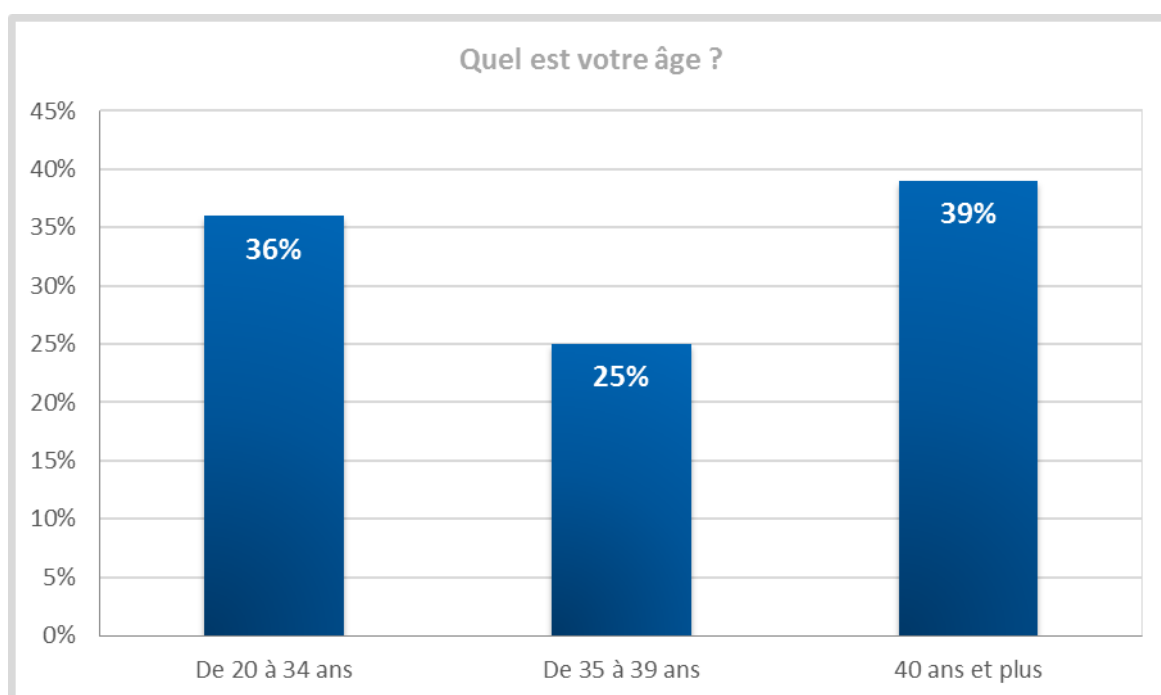
	Effectifs	Fréquence
Homme	280	17%
Femme	1324	83%
<b>TOTAL</b>	<b>1604</b>	<b>100%</b>



## Quel est votre âge ?

### Présentation Effectif global

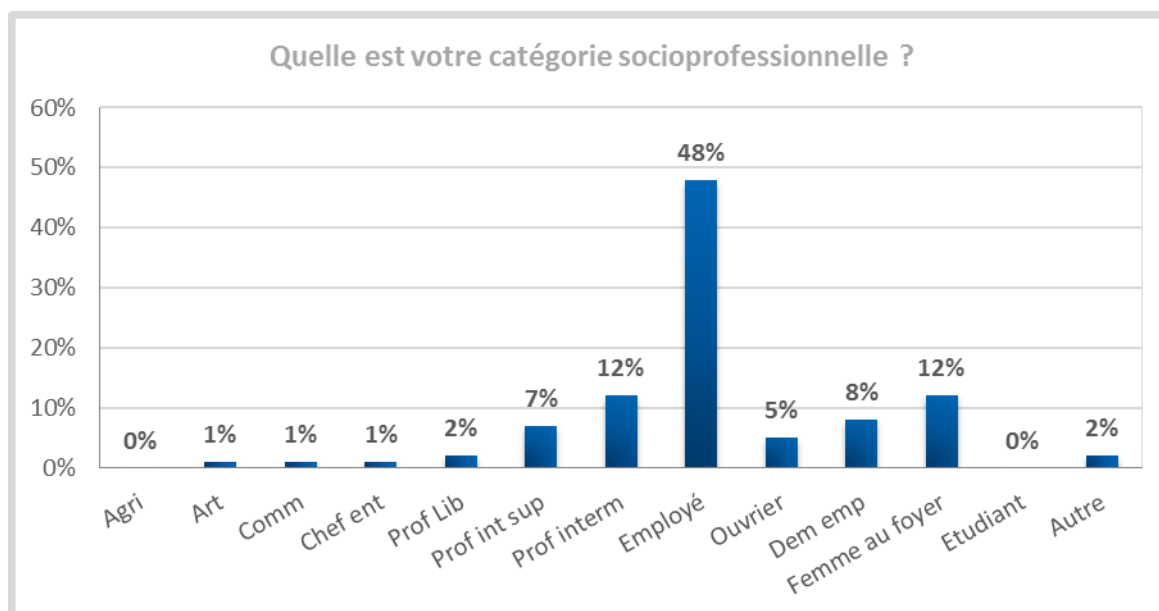
	Effectifs	Fréquence
De 20 à 34 ans	579	36%
De 35 à 39 ans	404	25%
40 ans et plus	621	39%
<b>TOTAL</b>	<b>1604</b>	<b>100%</b>



## Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ?

### Présentation Effectif global

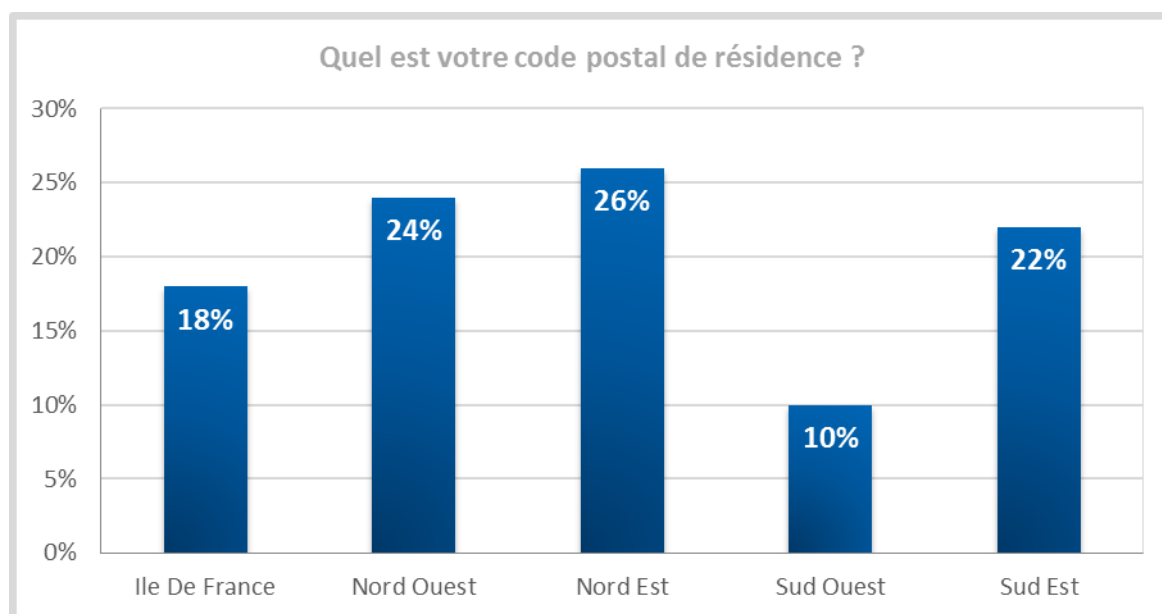
	Effectifs	Fréquence
Agriculteur	3	0%
Artisan	23	1%
Commerçant	15	1%
Chef d'entreprise	13	1%
Profession Libérale	33	2%
Cadre ou profession intellectuelle supérieur	111	7%
Profession intermédiaire	197	12%
Employé	771	48%
Ouvrier	76	5%
Demandeur d'emploi	133	8%
Homme ou Femme au foyer	195	12%
Etudiant, lycéen	6	0%
Autre	28	2%
<b>TOTAL</b>	<b>1604</b>	<b>100%</b>



## Quel est votre code postal de résidence ?

### Présentation Effectif global

	Effectifs	Fréquence
Ile De France	290	18%
Nord Ouest	386	24%
Nord Est	422	26%
Sud Ouest	160	10%
Sud Est	346	22%
<b>TOTAL</b>	<b>1604</b>	<b>100%</b>



### Cf. Fichier Excel

Ensemble des Codes Postaux des interviewés (en dernière colonne du fichier)